

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK HOPPEX KORLÁTOLT FELELŐSSÉGŰ TÁRSASÁG

Hatályos 2020. augusztus 1. napjától.

1. Preambulum

A HOPPex a magyar médiapiacon egyedülálló programozott (programmatic) display hirdetés értékesítési szolgáltatást nyújt, amelynek révén a szolgáltatást igénybevevő Felhasználók lehetőséget kapnak display hirdetési felületeik kihasználtságának növelésére, a programmatic technológia számukra történő elérhetővé válása, ill. a HOPPex saját programmatic médiaértékesítési tevékenysége révén.

A HOPPex olyan technológiai együttműködést alakít ki a Felhasználókkal, mely a HOPPex és a Felhasználók bevételeinek lehetséges maximalizálása mellett úttörő és példaértékű, best practice-ként alkalmazható szakmai együttműködést eredményez. A HOPPex valamennyi felhasználó részére azonos feltételekkel elérhető szolgáltatást nyújt a szolgáltatás felelős kialakításához nélkülözhetetlen tesztidőszak után.

A HOPPex általános piaci elfogadottságnak örvend, és működése során különös figyelmet fordít a gazdasági jólét és tisztességes verseny feltételeinek megteremtésére, a szolgáltatás nyújtásának semlegességére, valamint arra, hogy tevékenysége ne legyen kirekesztő vagy piackorlátozó hatású.

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban „**ÁSZF**”) célja, hogy részletesen szabályozza a **HOPPex Korlátolt Felelősségű Társaság** (székhely: 1037 Budapest, Montevideo utca 9.; nyilvántartja a Fővárosi Törvényszék Cégbírósága; cégjegyzékszám: 01-09-205289; adószám: 25194016-2-41; bankszámla száma: 11600006-00000000-85588077; képviseli: Zölei Ármin Krizsán ügyvezető) mint szolgáltató (a továbbiakban „**Szolgáltató**” vagy „**HOPPex**”) által nyújtott programozott display hirdetés értékesítési szolgáltatás nyújtására vonatkozó feltételeket, továbbá a Szolgáltató és a szolgáltatás megrendelője, azaz a felhasználó (a továbbiakban a „**Felhasználó**”; Szolgáltató és Felhasználó a továbbiakban külön-külön a „**Fél**”, együttesen a „**Felek**”) között létrejövő jogviszonyt, a Felek kötelezettségeit és jogait, továbbá a Szolgáltató által működtetett rendszert.

Definíciók

Adserver	A Felhasználó reklámkiszolgáló szervere, melyben az inventory-ját kezeli.
display	Elsődlegesen képek illetve animált képek közzétételére épülő webes hirdetés típus, amelyet kevés szöveg egészíthet ki.
Felhasználói Felület vagy Felhasználói Account (megjelenése és tartalma)	A felhasználói felület, melyhez a HOPPex a Felhasználónak egyedi eléréssel online hozzáférést biztosít, és amely a Felhasználó által igénybevett HOPPex szolgáltatások számszerűsítését, valamint a Felhasználó programozott display hirdetés értékesítéséből származó bevételének nyomon követését teszi lehetővé.
a Felhasználói Bevétel	A HOPPex által készített riportok alapján megállapítható és nyomon követhető azon bevétel, amely a HOPPex rendszerében történt display értékesítésből realizálódik.
Hirdetési Kód	Az egyes zónákhoz tartozó azonosító kód, amelyeket az adserverekben vagy egyéb integráció útján kell elhelyezni.

Inventory	A Felhasználó által üzemeltetett vagy a Felhasználó által képviselt, értékesíthető médiafelületeinek összessége
Inventory Setup	Értékesíthető felületek, hirdetési zónák létrehozása és besorolása a technológiai platformon
Jutalék	A Szolgáltatót a szolgáltatás ellenértékeként megillető díj, amely a Felhasználói Bevétel Szolgáltatási Szerződésben meghatározott hányada.
Külső Szolgáltató(k)	A Szolgáltatóval szerződéses jogviszonyban álló technológiai szolgáltató, amely a Szolgáltató által nyújtott szolgáltatás informatikai és technológiai üzemeltetését biztosítja az általa létrehozott platformon keresztül.
OpenRTB, (nyílt aukció)	Nyílt, minden vásárló felé meghirdetett aukció.
PMP (privát piactér)	Meghívásos aukció vagy fix áras vásárlás, amiben a felhasználói accountban a Felhasználó által, a HOPPex accountban pedig csak a HOPPex által meghívott vásárlók vehetnek részt. Ebbe a kategóriába soroljuk a garantált programozott médiavásárlást is (Programmatic Guaranteed).
Programozott értékesítés típusai	Az 1. sz. mellékletben ismertetetteknek megfelelően: privát és nyílt piaci valós idejű értékesítés.
Sales house	Azon Felhasználó, mely a reklámtörvény 3. § s) pontja szerinti médiahirdetésfelület-értékesítőnek minősül. Az ilyen Felhasználók esetén az ÁSZF a 8. pontban foglalt eltérésekkel alkalmazandó.
Szolgáltatás	A Szolgáltató által a jelen ÁSZF keretei között nyújtott valamennyi szolgáltatás.
Szolgáltatási Szerződés	A Szolgáltató és a Felhasználó közötti jogviszonyt létrehozó külön szerződés, amelynek aláírásával a Felhasználó a Szolgáltatást megrendeli és igénybe veszi, illetőleg amelynek aláírásával az ÁSZF rendelkezéseit elfogadja és magára nézve kötelezőnek ismeri el.
Tesztidőszak	A HOPPex által nyújtott szolgáltatás üzemeltetését lehetővé tevő technológiai rendszer bevezetésének, működését érintő tapasztalatok megszerzésének és feldolgozásának időszaka, melynek végén a HOPPex a jelen ÁSZF-ben rögzített szolgáltatások egy részét harmadik személyek számára is nyújtani kívánja.

1.1. Az ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekre, illetőleg a Szolgáltató tevékenységére a vonatkozó, mindenkor hatályos magyar jogszabályok és hatósági előírások és rendelkezések az irányadóak.

1.2. Az ÁSZF elfogadása és módosítása

1.2.1. A Felhasználó a Szolgáltatóval történő külön okiratba foglalt Szolgáltatási Szerződés aláírásával elfogadja az ÁSZF-et, ezzel a Felek közötti jogviszony létrejön. A Felhasználó az ÁSZF

elfogadásakor egyben tudomásul veszi azt is, hogy az ÁSZF feltételeit a Szolgáltató jogosult a későbbiekben részben vagy egészben egyoldalúan módosítani. A módosításról a Szolgáltató a módosítás hatálybalépését megelőzően legalább 15 (tizenöt) nappal köteles a Felhasználót írásban tájékoztatni.

- 1.2.2. A Szolgáltató jogosult az ÁSZF egyoldalú módosítására különösen azon esetekben, amikor azt a gazdasági körülményekben vagy a Szolgáltatás biztosításával kapcsolatos körülményekben beállt változások, így különösen a Szolgáltatásra, vagy a Szolgáltató működésére vonatkozó lényeges feltételek - első sorban a Külső Szolgáltató által biztosított technológiai háttér vagy a Külső Szolgáltató Szolgáltatóval szemben fennálló lényeges szerződéses feltételeinek - változásai ezt indokolják. Az ÁSZF módosítása a Felhasználó által elfogadottnak minősül, ha az ÁSZF módosítás hatályba lépését követően a Szolgáltatást továbbra is igénybe veszi.

1.3. Az ÁSZF hatálya

Az ÁSZF és annak mindenkor módosítása az azokban megjelölt időpontban lép hatályba. Az ÁSZF mindaddig hatályban marad, amíg a Szolgáltató a Szolgáltatást nyújtja. Jelen ÁSZF hatálya kiterjed a Felhasználóra, valamint a Szolgáltatóra.

2. A Szolgáltatás tartalma, tárgya

- 2.1. Jelen ÁSZF elfogadásával Felhasználó megrendeli, míg a HOPPex vállalja programozott display hirdetés értékesítési szolgáltatás nyújtását az alábbiakban részletezettek szerint. A HOPPex a 2.3. pontban foglalt szolgáltatások közül azokat nyújtja a Felhasználó részére, amelyek igénybevételére a jelen ÁSZF-ben foglaltak alapján jogosult a Felhasználó.

- 2.2. A Szolgáltatás részletes leírását a jelen ÁSZF 1. számú, „*A programozott display értékesítés módszertana*” elnevezésű melléklete tartalmazza.

- 2.3. A HOPPex a fentiekben belül az alább részletezett szolgáltatásokat nyújtja:

- 2.3.1. programozott display értékesítésre alkalmas technológia elérésének biztosítása, amennyiben a Felhasználó megfelel az ehhez szükséges, ÁSZF-ben foglalt feltételeknek;
- 2.3.2. felhasználói ún. private marketplace technológiai háttérének biztosítása (ami magába foglalja a Felhasználó igényeinek megfelelő kategória beállítás, beleértve az árkategóriák legalsó árszintjének beállításait)
- 2.3.3. a Felhasználó által megadott értékkategóriába javasolt Inventory-k értékesítése
- 2.3.4. a Felhasználó által rendelkezésre bocsátott Inventory-knak a Felhasználó által megadott egységár alapján árkategóriákba történő besorolása és értékesítése;
- 2.3.5. bevétel optimalizálást célzó hozammenedzsment biztosítása (ún. yield menedzsment) a HOPPex által értékesített Inventoryra;
- 2.3.6. a Felhasználói Bevételek beszédése és a jutalék levonását követően a Felhasználónak történő megfizetése;
- 2.3.7. működést biztosító implementációval kapcsolatos tanácsadás;
- 2.3.8. a Felhasználó programozott display értékesítésére vonatkozó hirdetési statisztikák és riportok (kimutatások) Felhasználó számára történő hozzáférhetővé tétele.

- 2.4. A 2.3. pont szerinti szolgáltatások teljesítésének módja:

- 2.4.1. programozott display értékesítésre alkalmas technológia esetén a Szolgáltatás teljesítettnek minősül a Hirdetési Kódok elküldésével;
- 2.4.2. programozott értékesítéssel kapcsolatos tanácsadás esetén a Szolgáltatás teljesítettnek minősül az Inventory felépítésre vonatkozó útmutatások átadásával;

- 2.4.3. yield menedzsment esetén a Szolgáltatás teljesítettnek minősül a küszöb árak és a Felhasználó által kért tiltólisták beállításával a HOPPex által kezelt accountban;
- 2.4.4. amennyiben azzal rendelkezik, a Felhasználói Accountban a yield menedzsment a Felhasználó feladata;
- 2.4.5. a Felhasználó által rendelkezésre bocsátott Inventory-k árazása és értékesítése esetén az Inventory-k megjelenítése, és vásárlásra történő felajánlása a HOPPex rendszerén belül;
- 2.4.6. a programozott display értékesítésből származó bevételek beszedése és a jutalék levonását követően a Felhasználónak történő megfizetése esetén a Szolgáltatás teljesítettnek minősül a Felhasználónak történő kifizetés megvalósulásával;
- 2.4.7. a Felhasználó programozott display értékesítésére vonatkozó hirdetési statisztikák és riportok (kimutatások) Felhasználó számára történő hozzáférhetővé tétele esetén a Szolgáltatás teljesítettnek minősül a hirdetési riportok és statisztikák adattartalmához történő hozzáférés biztosításával;
- 2.4.8. a HOPPex technológiai működésére vonatkozó statisztikák és riportok (kimutatások) Felhasználó számára történő hozzáférhetővé tétele esetén a Szolgáltatás teljesítettnek minősül a riportok Felhasználó számára történő elérhetővé tételével;
- 2.4.9. a fentiekől eltérő esetekben Felek általános szabályként rögzítik, hogy amennyiben 3 munkanapon belül ezzel ellentétes értesítés nem érkezik a Felhasználótól, úgy a Szolgáltatás a HOPPex részéről teljesítettnek tekintendő.
- 2.5. A Felhasználó tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató nem minden Felhasználó részére biztosít önálló Felhasználói Accountot. Az önálló Felhasználói Account biztosítása a Felhasználó által felajánlott Inventory mennyiség és a HOPPex és a Külső Szolgáltató közötti szerződés feltételei alapján, a HOPPex egyedi elbírálása alapján történik.
- 2.6. A Felhasználói Accounttal nem rendelkező Felhasználók a Szolgáltató által kezelt account-on keresztül vagy a jelen pontban foglaltak szerint vehetik igénybe a Szolgáltatást. Felhasználó tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató a Felhasználói Accounttal nem rendelkező Felhasználók részére nem garantál közvetlen hozzáférést a Szolgáltató account-jához. Ilyen hozzáférés hiányában a Szolgáltató egyedileg, más úton biztosítja a Szolgáltatáshoz való hozzáférést a Felhasználó részére.
- 2.7. A Felhasználó indokolás mellett jogosult tiltólistákat megjelölni.
- 2.8. A jelen ÁSZF a Felhasználó programozott display értékesítésére vonatkozó elszámolási statisztikák és riportok (kimutatások) tekintetében Felhasználó számára a hozzáférhetővé tételt biztosítja, Felhasználó általi önálló hozzáférés vagy a Szolgáltató által megküldött riportok formájában.
- 2.9. A Felhasználó kifejezetten tudomásul veszi, hogy a Szolgáltatás nyújtása a HOPPex által igénybe vett Külső Szolgáltató teljesítésétől is függ, ugyanakkor a HOPPex minden tőle elvárhatót megtesz annak érdekében, hogy a Külső Szolgáltató teljesítése folyamatos és akadálymentes legyen. Erre tekintettel HOPPex a Külső Szolgáltatóval olyan tartalmú szerződést köt, amelyben a Külső Szolgáltató folyamatos teljesítésére vonatkozóan biztosítékok szerepelnek. Amennyiben a jelen pont szerinti biztosítékok ellenére a Szolgáltatás nyújtása a Külső Szolgáltatónál felmerülő okból kifolyólag mégsem folyamatos, HOPPex az ilyen akadályért felelősséggel nem tartozik, azonban köteles minden tőle elvárhatót megtenni annak érdekében, hogy a Szolgáltatást a lehető legrövidebb időn belül ismét maradéktalanul nyújtani tudja.

2.10. HOPPex köteles haladéktalanul írásban jelezni Felhasználó felé, ha:

- 2.10.1. teljesítése késedelmet szenved,
- 2.10.2. olyan ismeret, tény birtokába jut, amely befolyásolja a Szolgáltatási Szerződés megfelelő színvonalú teljesítését,
- 2.10.3. elemzése során olyan következtetésre jut, amely befolyásolja a megrendelt Szolgáltatás teljesítését.

3. A jogviszony hatálya, megszűnése

- 3.1. Felek a Szolgáltatási Szerződésben határozzák meg a jelen ÁSZF szerinti jogviszony időtartamát.
- 3.2. A Szolgáltatási Szerződés és ezzel a jelen ÁSZF szerinti jogviszony megszűnik a HOPPex vagy a Felhasználó jogutód nélküli megszűnésével.
- 3.3. Bármely Fél az első Tesztidőszak lejártát követően jogosult a Szolgáltatási Szerződést és ezzel az ÁSZF szerinti jogviszonyt a másik Félhez intézett, cégszerűen aláírt, egyoldalú írásbeli jognyilatkozattal, a jognyilatkozat kézbesítésétől számított 90 napos felmondási idővel megszüntetni (rendes felmondás). Az első Tesztidőszak lejártáig bármely Fél jogosult fentiek szerinti jognyilatkozatával a Szolgáltatási Szerződést és ezzel az ÁSZF szerinti jogviszonyt azonnali hatállyal megszüntetni.
- 3.4. Amennyiben bármelyik Fél magatartása nyomán a másik Fél azonnali hatályú felmondására okot adó körülmény áll fenn, a vétkes Fél köteles a másik Felet a szerződésszegéssel összefüggésben ért károk megfizetésére, továbbá felmerült és igazolt költségeinek és többletkiadásának viselésére. Az azonnali hatályú felmondás indoka lehet különösen,
 - 3.4.1. ha a Felhasználó az öt terhelő fizetési kötelezettségének 30 (harminc) naptári napot meghaladóan késedelmesen tesz eleget; vagy
 - 3.4.2. ha bármely Féllel szemben végelszámolási vagy felszámolási eljárást rendelnek el, a másik Fél részéről.
- 3.5. Amennyiben a Külső Szolgáltató a Szolgáltatóval fennálló lényeges szerződéses feltételeit megváltoztatja, a Szolgáltató jogosult jelen ÁSZF-et egyoldalúan oly módon módosítani, hogy az a Külső Szolgáltató és HOPPex között fennálló, módosult szerződéshez igazodjon. A jelen pont szerinti módosításról a HOPPex előzetesen értesíti a Felhasználót, amennyiben az előzetes értesítésre nincs mód, haladéktalanul közli a módosítást Felhasználóval.
- 3.6. A HOPPex jogosult a jelen ÁSZF-ben foglaltak egyoldalú megváltoztatására, Felhasználó, a módosítás hatályba lépését legalább 60 nappal megelőző előzetes írásbeli értesítése mellett. Az ÁSZF egyoldalú módosítása esetén Felhasználó a jelen pont szerinti előzetes írásbeli értesítés kézhezvételétől számított 30 napon belüli nyilatkozatával a Szolgáltatási Szerződést felmondhatja az egyoldalú módosítás hatályba lépésének napjára.
- 3.7. Felhasználó jogosult a Szolgáltatási Szerződést azonnali hatállyal felmondani, amennyiben annak jelen ÁSZF 3.5. pontjában foglaltak szerinti módosítása következtében
 - 3.7.1. a Szolgáltatási Szerződés rendes felmondása esetén a felmondási idő a 120 (százhusz) napot meghaladná,
 - 3.7.2. a Felhasználó által a HOPPexnek fizetendő Jutalék mértéke 50%-kal növekedne.
- 3.8. A 3.7. pont szerinti azonnali hatályú felmondás nem HOPPex szerződésszegésén alapul, erre

tekintettel, azzal összefüggésben kártérítésre vagy más ellentételezésre Felhasználó nem tarthat igényt.

- 3.9. A Felhasználó kötelezettséget vállal arra, hogy amennyiben a Szolgáltatási Szerződés bármely okból megszűnik, Felhasználó köteles a Hirdetési Kódokat a Felhasználó által üzemeltetett honlapokról haladéktalanul, de legkésőbb két (2) munkanapon belül eltávolítani. Amennyiben Felhasználó a jelen pontban foglalt kötelezettségét határidőben nem teljesíti, Felhasználó köteles egyszeri szerződésszegési kötbért fizetni HOPPex részére, amelynek összege megegyezik a Szolgáltatási Szerződés megszűnésének időpontját megelőző három hónap során a Felhasználó által a HOPPex részére fizetett Jutalék együttes összegével, de minimum 100.000,- Ft (azaz Százezer forint). A szerződésszegési kötbér a HOPPex erről szóló írásbeli felszólításának kézhezvételét követően 5 (öt) munkanapon belül esedékes.

4. A Felek jogai és kötelezettségei

4.1. Árképzés

4.1.1. A Szolgáltatás nyújtásának keretében HOPPex jogosult és köteles a Szolgáltatással érintett Inventory-k Szolgáltatás keretében történő értékesítésére, és az értékesítése során alkalmazott árkategóriákat jogosult és köteles olyan módon meghatározni, hogy az a HOPPex profiteredményének maximalizálását célozza, (a továbbiakban: „**Árképzés**”). A bevétel optimalizálás érdekében a HOPPex a programozott display hirdetés értékesítési szolgáltatás keretében értékesítésre kerülő hirdetési felületek árkategóriáit (továbbiakban: „**Felületár**”) folyamatosan aktualizálja és felülvizsgálja. Amennyiben a Felületárak a mindenkori floorokat meghaladják, a HOPPex önállóan dönthet az Árképzésről.

4.1.2. A Felhasználó a HOPPex által a 4.1.1 pontban írtaknak megfelelően meghatározott Felületárakhoz képest alkalmazhat a Szolgáltatás keretén belül, a hirdetési felületeket igénybevevő harmadik személyekkel szemben attól eltérő, de kizárólag a HOPPex által meghatározott minimumárnál magasabb árakat.

4.1.3. Felhasználó tudomásul veszi, hogy a HOPPex Inventory árainak meghatározására a HOPPex jogosult, a 4. sz. mellékletben foglaltak szerint.

4.1.4. Felhasználó tudomásul veszi és elfogadja, hogy a piaci verseny tisztasága érdekében a HOPPex olyan árképzési módot alkalmaz, amelyet a napi igénybevétel alapján határoz meg.

4.1.5. A HOPPex a jelen ÁSZF szerint biztosítja Felhasználónak a 2.3.4 pont szerinti részszolgáltatást, melynek keretében a jelen ÁSZF-ben meghatározottak alapján HOPPex köteles megfizetni a Felhasználónak a programozott display értékesítésből befolyó bevétel Felhasználót illető részét, azaz a Felhasználói Bevételt, figyelemmel a jelen ÁSZF 5.6. pontjában foglaltakra.

4.1.6. A yield management szolgáltatás során a küszöbárak meghatározására a Szolgáltató jogosult.

4.2. A Felhasználó jogai és kötelezettségei

4.2.1. A Felhasználó a Szolgáltatás ellenében a 17. pont szerinti díjfizetésre, valamint fokozott együttműködésre köteles a minél hatékonyabb automatizált hirdetés értékesítés érdekében.

4.2.2. Felhasználó köteles az 2. számú mellékletben rögzített Inventory Nyilvántartólapot kitölteni és aláírva HOPPexnek a Szolgáltatási Szerződés aláírását követő két (2)

munkanapon belül eljuttatni, mely tartalmazza az általa értékesíteni kívánt médiafelületeket (domain), specifikációt és elérhetőségeket. Felhasználó minden domain és/vagy adatváltozás esetén önálló Inventory Nyilvántartólap kitöltésére köteles, amelyet minden esetben köteles a változást követő két (2) munkanapon belül Szolgáltató rendelkezésére bocsátani. Felhasználó köteles az Inventory Nyilvántartólap adatait mindenkor hatályosítani, különös tekintettel az elérhetőségekkel kapcsolatos adatokra, amelyek a Szolgáltatás alapját képezik. A Felhasználó jelen pontban foglaltakhoz kapcsolódó mulasztása a HOPPex mulasztását, vagy hibás teljesítését kizárja.

4.2.3. Felhasználó a jelen ÁSZF-ben rögzítettek szerint, a Szolgáltatás nyújtásának elősegítése érdekében köteles eljárni és együttműködni a HOPPex-szel.

4.2.4. A Felhasználó hozzájárul, hogy a polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény („Ptk.”) szerinti utasítási jogát csak a jelen ÁSZF-ben meghatározott körben gyakorolja.

4.2.5. Felhasználó köteles a Szolgáltatótól kapott Hirdetési Kódot, az arra vonatkozó utasítások és leírások szerint négy (4) munkanapon belül megfelelően feltölteni. A Felhasználó jelen pontban foglaltak szerinti mulasztása a HOPPex mulasztását, vagy hibás teljesítését kizárja.

4.2.6. Felhasználó tudomásul veszi, hogy semmilyen mértékben vagy módon nem jogosult a Hirdetési Kódok módosítására vagy átalakítására.

4.2.7. Felhasználó köteles haladéktalanul írásban értesíteni a Szolgáltatót, amennyiben olyan ügy, tény vagy körülmény jut tudomásra, amely érinti a Szolgáltatás teljesítését. Késedelmes információszolgáltatás és tájékoztatás esetén a Szolgáltató a hibás teljesítés jogkövetkezményei alól mentesül.

4.3. Szavatosságvállalások

4.3.1. Felhasználó szavatosságvállalásai:

4.3.2. Felhasználó szavatolja, hogy a Hirdetési Kódok alapján zajló hirdetés-kiszolgálás során a HOPPex-hez kerülő hirdetés megjelenések továbbítására joga van, mellyel harmadik személy jogát nem sérti, vagy korlátozza.

4.3.3. A Felhasználó szavatolja, hogy az általa megjelölt, és hirdetési kóddal feltöltött internetes felületek jogszerűen működnek, azokon a Felhasználót rendelkezési jog illeti meg. A Felhasználó tudomásul veszi, hogy e körülmények valóságát a HOPPex előzetesen nem ellenőrzi, de egyben nem is felel azért.

4.3.4. Felhasználó tudomásul veszi, hogy a Szolgáltatás technikai kiszolgálását végző Külső Szolgáltató által a Szolgáltatás igénybevevői vonatkozásában előírt követelmények összefoglalása a jelen ÁSZF 3. számú mellékletét képezi. Felhasználó kijelenti, hogy a Külső Szolgáltató által a tartalomszolgáltatókra, így Felhasználóra is vonatkozólag előírt kötelezettségeket, valamint e kötelezettségek megszegése esetén a Külső Szolgáltató által alkalmazandó szankciókat áttekintette, megértette, és azokat magára nézve kötelező érvényűnek ismeri el.

4.3.5. Felhasználó tudomásul veszi, hogy az általa a Felhasználói Felületen elérhető hirdetési riportok és statisztikák adattartalmát nem jogosult módosítani, valamint, hogy a hirdetési statisztikákon és riportokon tulajdonjoga nem keletkezik, valamint a felhasználási jogának kereteit a jelen ÁSZF szerint és mértékben (lásd: 6. pont) gyakorolhatja.

4.3.6. A Felhasználó kötelezettséget vállal arra, és szavatol azért, hogy az értékesített hirdetési

felületekre vonatkozó általános szerződési feltételei a hirdetési felületeket tartalmazó weboldalak látogatói számára az adatkezelésre vonatkozó, ÁSZF 7.7. pontjában előírt feltételeknek megfelelő tájékoztatást tartalmazzák, és a weboldalak látogatói e tájékoztatás alapján a weboldal megtekintésével a 7.1. pontban meghatározott beleegyezést megadják.

4.3.7.HOPPex szavatosságvállalásai

4.3.8.HOPPex kijelenti, hogy nem minősül a 2014. évi XXII. törvény („Rtv.”) 3.§ szerinti adóalanynak. Felhasználó tudomásul veszi, hogy Felhasználó minősül a Felhasználó által üzemeltetett felületeken megjelenő hirdetések közzétevőjének, és a hirdetésekhez kapcsolódó, az Rtv. által előírt közzétevői nyilatkozatok, bevallások, befizetések kötelezettjének is Felhasználó minősül.

4.3.9.HOPPex tájékoztatja Felhasználót és Felhasználó kifejezetten tudomásul veszi, hogy a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény („Reklámtörvény”) alkalmazásában a Felek viszonylatában a HOPPex médiahirdetésifelület-értékesítőnek minősül.

4.4. Tesztidőszak, Felhasználói Felületek besorolása

4.4.1.Felhasználó számára a HOPPex technikai Tesztidőszakot biztosít. A Tesztidőszak a Külső Szolgáltató által biztosított ún. ad tag-ek Felhasználóhoz e-mailben történt továbbításának napjától kezdődően 30 (harminc) naptári napig tart.

4.4.2.A Tesztidőszak végén a HOPPex írásbeli riportban tájékoztatja a Felhasználót a tesztidők eredményeiről, és azok alapján javaslatot tesz a Felhasználó online display felületeinek a HOPPex által alkalmazott értékesítési kategóriák szerinti besorolására, vagy - amennyiben Felhasználó felületeinek besorolása a Szolgáltatás folyamatos biztonságos működését, vagy, figyelemmel az adott árkategóriákban található többi termékre is a piaci egyensúlyt veszélyeztetné - tájékoztatja a Felhasználót, hogy felületeinek a HOPPex által alkalmazott értékesítési kategóriákba történő besorolása nem lehetséges. A HOPPex a Tesztidőszak során legfeljebb 3 (három) ad tag-et biztosít domainenként.

4.4.3.Felhasználó elfogadja, hogy a Tesztidőszak alatti hibák és esetleges hiányosságok nem minősülnek a HOPPex hibás teljesítésének. Felhasználó elfogadja továbbá, hogy HOPPex a Tesztidőszakot követően sem tartozik felelősséggel azon hibákért, melyek a Felhasználó és a Külső Szolgáltató rendszereinek inkompatibilitásából adódóan, vagy azzal bármely módon összefüggésben merülnek fel.

4.4.4.Felhasználó tudomásul veszi, hogy amennyiben a Felhasználó utóbb újabb online display felületet kíván bevonni a Szolgáltatásba, úgy HOPPex az újonnan bevonandó felület esetében is biztosítja a 30 (harminc) naptári napos Tesztidőszakot, amely végén a vizsgált felületről is riportot készít a Felhasználó részére. Egy adott felület (domain) tekintetében a HOPPex csak egy alakkal biztosítja a tesztidőszakot.

4.4.5.A Tesztidőszakra vonatkozó rendelkezések nem alkalmazandók, amennyiben a Felhasználó a jelen ÁSZF hatálybalépésekor szerződéses jogviszonyban áll a HOPPex-szel a jelen ÁSZF szerinti Szolgáltatások tárgyában.

4.4.6.A Felhasználó nem köteles arra, hogy felületeit a HOPPex által javasolt besorolások szerint értékesítésre felajánlja.

4.4.7.HOPPex a Felhasználó felületeit kizárólag a HOPPex által javasolt besorolások szerint értékesíti, egyebekben a 4.1. pontban foglaltak szerint.

4.4.8. HOPPex minden naptári negyedév végét követő 15 napos határidőn belül jogosult Felhasználó felületeinek besorolását felülvizsgálni és Felhasználó számára új besorolásra javaslatot tenni, vagy - amennyiben Felhasználó felületeinek besorolása a Szolgáltatás folyamatos biztonságos működését, vagy, figyelemmel az adott árkategóriákban található többi termékre is a piaci egyensúlyt veszélyeztetné - tájékoztatni a Felhasználót, hogy felületeinek a HOPPex által alkalmazott értékesítési kategóriákba történő besorolása a továbbiakban nem lehetséges.

5. Jutalék és pénzügyi feltételek

- 5.1. A Szolgáltatások ellentételezéseként a HOPPex a Szolgáltatási Szerződésben meghatározott mértékű Jutalékot jogosult és köteles kiszámlázni Felhasználónak.
- 5.2. A Jutalék alapja minden esetben a Külső Szolgáltató által a Szolgáltató részére ténylegesen megfizetett nettó összeg, mely a Külső Szolgáltató jutalékának levonását követően került megállapításra és megfizetésre. A jelen pontban foglaltakra figyelemmel Felhasználó tudomásul veszi, hogy az 5.3. pont szerinti, Felhasználói Felületen elérhető adatok a Külső Szolgáltató jutalékát és a további, a HOPPex által megfizetendő összegből levonható további költségeket is magukban foglalhatják, így az ott látható Felhasználói Bevétel összege eltérhet a Jutalék alapjának összegétől. A Szolgáltató riportjában szereplő összegek ugyanezen okból térhetnek el a Jutalék tényleges alapját képező összegtől, azok magukban foglalják a Külső Szolgáltató jutalékát is.
- 5.3. A Felhasználói Bevétel tekintetében a Felhasználó elszámolási riportjában elérhető adatok tekintendők irányadónak és hitelesnek. Amennyiben a Felhasználó nem rendelkezik Felhasználói Accounttal, a Szolgáltató accountjában szereplő adatok tartalmazzák a Felhasználói Bevétel összegét. Az adatok nyilvánvaló hibás volta, vagy ilyen hiba valószínűsíthetősége esetén a Felek kötelesek együttműködni annak érdekében, hogy a Felhasználói Bevétel valós mértékét meghatározzák.
- 5.4. HOPPex minden tárgyhónapot követő hónap 5. napjáig küldi meg a domainek szerint részletezett elszámolást és számlabekérőt Felhasználó részére. A Felhasználó a hirdetési bevételekre vonatkozó számlát a HOPPex által biztosított adatok alapján havonta, a tárgyhónap végét követő 8 (nyolc) napon belül jogosult kiállítani, 60 (hatvan) napos fizetési határidővel. Felek megállapodnak, hogy a HOPPex által a fentiekben rögzítetteknek megfelelően a Felhasználó felé kiállított számla valamint a Felhasználó által a HOPPex felé kiállított számla tekintetében egymással szemben beszámítással élnek, és az ezt követően fennmaradó összeget HOPPex köteles a fenti határidőben, banki átutalással megfizetni a Felhasználó részére.
- 5.5. A HOPPex kizárólag abban az esetben teljesít kifizetést, ha az 5.3. pont szerinti beszámítás eredményeként HOPPex által a Felhasználó részére a megfizetendő összeg a 300 EUR összeget meghaladja, mely összeg a mindenkori MNB középárfolyamon értendő. Amennyiben az adott hónapban fizetendő összeg a jelen pontban meghatározott mértéket nem éri el, HOPPex a következő olyan hónap elszámolása során fizeti azt meg, mikor az ezen összeggel megnövelt fizetési kötelezettsége a jelen pont szerinti mértéket összességében meghaladja.
- 5.6. Felhasználó tudomásul veszi, hogy amennyiben a Külső Szolgáltató a HOPPex felé nem teljesíti vagy késedelmesen teljesít fizetési kötelezettségét, a HOPPex nem köteles az 5.4. pontban foglalt fizetési kötelezettségének teljesítésére vagy az ott meghatározott határidő a Külső Szolgáltató késedelmének időtartamával meghosszabbodik. Amennyiben ilyen összeget a HOPPex elszámolt és előzetesen megfizetett a Felhasználó részére, a Felhasználó köteles azt a vonatkozó értesítés kézhezvételét követően haladéktalanul visszafizetni. Felhasználó a jelen pontban foglaltakat kifejezetten tudomásul veszi és elfogadja, hogy a HOPPex nem felel a jelen pont szerinti, Külső Szolgáltató érdekkörébe tartozó okból eredő hibás teljesítésért.

5.7. HOPPex a késedelmesen, vagy nem teljesítő Felhasználóval szemben az alábbi jogkövetkezmények alkalmazására jogosult, melyekkel egyidejűleg tájékoztatja a Felhasználót:

5.7.1.a Felhasználó Inventory közzétételét korlátozni vagy megtagadni,

5.7.2.a Felhasználó adatbázishoz való hozzáférési jogát korlátozni, vagy felfüggeszteni,

5.7.3.valamint a fenti jogkövetkezményeket egymással párhuzamosan is alkalmazni.

5.8. Szolgáltató semmilyen felelősséggel nem tartozik a hirdetések tartalmáért, valóságáért, illetve a Felhasználó bármely jogcselekményéért vagy mulasztásáért, továbbá nem vállal kötelezettséget a hirdető és a Felhasználó által esetleg feltöltött adatok, információk, fényképek, hirdetések ellenőrzésére, kijavítására, illetve eltávolítására.

5.9. A Szolgáltató nem felel olyan károkért, amelyek vis maior, vagy egyéb, a Szolgáltató érdekkörén kívülálló ok, illetve esemény folytán következnek be, illetve az olyan károkért, amelyek a Felhasználó érdekkörében, vagy az ÁSZF-ben foglalt feltételek Felhasználó általi be nem tartásának, illetve késedelmes teljesítésének eredményeként következtek be. A Szolgáltató nem vállal felelősséget a Szolgáltatás minőségéért akkor sem, ha a Felhasználó a Szolgáltatást nem rendeltetésszerűen használja.

5.10. A Szolgáltató nem vállal felelősséget azokért a károkért, amelyek a Felhasználót amiatt érik, mert a Szolgáltató szolgáltatási jogosultságát visszavonják, vagy úgy módosítják, hogy ennek következtében ettől az időponttól kezdve nem tud eleget tenni az ÁSZF-ben foglalt kötelezettségeinek. Ebben az esetben az adott Szolgáltatás nyújtása megszűnik az erről szóló határozatban megjelölt időpontban.

5.11. A Szolgáltatót nem terheli felelősség a Felhasználót ért alábbi okból bekövetkezett károk miatt sem:

5.11.1. a Felhasználó az ÁSZF-ben vagy a Szolgáltatási Szerződésben foglaltakat nem vagy nem szerződésszerűen tartja be;

5.11.2. a Felhasználó mulasztást követ el, vagy tévedésben van;

5.11.3. a Szolgáltatónak fel nem róható okból a Szolgáltatás igénybevétele megghiúsul, vagy nem megfelelően történik meg;

5.11.4. egyéb személyek a Felhasználó terhére a Szolgáltatással kapcsolatos visszaélést követnek el.

6. Titoktartás, riportok kezelése

6.1. A Felhasználó köteles gondoskodni a jelen ÁSZF szerinti együttműködés során tudomására jutott adatok, információk bizalmas kezeléséről, azok védelméről, valamint arról is, hogy ezek az információk a szerződésen kívül más célra csak a HOPPex-szel történő előzetes, írásbeli megállapodás alapján kerülhessenek felhasználásra. A jelen együttműködéssel kapcsolatos nyilatkozattételre, publikációra a Felhasználó kizárólag a HOPPex előzetes, írásos engedélyével jogosult.

6.2. A Felhasználó jogosult a saját Inventory-jára vonatkozó statisztikák és riportok birtoklására, továbbá jogosult saját szervezetén belüli belső, nem kizárólagos használatára, felhasználására. Jelen rendelkezés értelmében a Felhasználó szokásos tevékenységi körében jogosult a riportok használatára saját kiadói, médiatervezői, médiaszolgáltatási vagy kutatói tevékenysége és terjesztési, hirdetési, marketing, stb. céljai érdekében, illetve akvizíciós munkára (pl. tárgyalások során meglévő ügyfelei számára betekintést engedhet; új ügyfelek megnyerésére üzletszerzési céllal; szakmai konferenciákon, szaksajtóban illusztrációként a forrás feltüntetése mellett; iskolai előadásokon, illetve diákversenyeken; szakdolgozatokhoz, felsőoktatási

intézmények hallgatói számára a vizsgált piac jobb megismerése érdekében), azonban nem jogosult a teljes adatbázis valamint eredmény sor harmadik személynek történő bármilyen – akár a fentiekben jelzett – továbbítására.

- 6.3. Felhasználó a fenti kereteken belül sem jogosult a HOPPex előzetes hozzájárulása nélkül a teljes riportok továbbítására, vagy harmadik személy számára történő közzétételére. Felhasználóként tilos a riportokat harmadik személyre – akár ingyenesen, akár visszerhesen – átruházni, másnak átengedni, másnak – akár ingyenesen, akár visszerhesen – bármilyen használatot, felhasználást engedni, a riportokat bármilyen formában többszörözni, egyéb technikai úton rögzíteni, újra- illetőleg továbbhasznosítani. Felhasználó a riportok tekintetében nem minősül sem adatkezelőnek, sem adatfeldolgozónak.
- 6.4. Felhasználó tudomásul veszi és hozzájárul ahhoz, hogy a Külső Szolgáltató a Felhasználó által átadott, vagy a Felhasználóra vonatkozó adatokat a Felhasználó kifejezett engedélye hiányában is kezelje, felhasználja, hozzáférhetővé tegye az alábbi esetekben:
 - 6.4.1.jelentéstétel végett, összesített adathalmaz formájában,
 - 6.4.2.a Külső Szolgáltató és a HOPPex között fennálló szerződésből fakadó kötelezettségeinek teljesítése érdekében,
 - 6.4.3.a Szolgáltatás nyújtásához szükséges technológia háttér működtetése érdekében,
 - 6.4.4.amennyiben erre bíróság, más hatóság, vagy jogszabály, illetőleg egyéb kötelező erejű határozat alapján köteles.
- 6.5. Felek kötelesek a jelen ÁSZF-ben foglaltak teljesítése során, vagy ennek következményeként szerzett, egymásra vonatkozó értesítéseiket üzleti titokként kezelni és megőrizni. A Felek ezen túlmenően sem közölhetnek illetéktelen személlyel olyan nem nyilvános, illetőleg nem a nyilvánosságnak szánt adatot, mely jelen ÁSZF alapján, vagy ezzel összefüggésben jutott tudomásukra, és amelynek közlése valamely Félre, vagy harmadik személyre hátrányos következménnyel járna.
- 6.6. A HOPPex jogosult a programozott értékesítéssel kapcsolatos statisztikák és riportok felhasználására, iparági statisztikák közzététele - akár Felhasználó személyét beazonosítható módon -, valamint akvizíciós munka (pl. tárgyalások során meglévő ügyfelei számára betekintést engedhet; új ügyfelek megnyerésére üzletszerzési céllal; szakmai konferenciákon, szaksajtóban illusztrációként a forrás feltüntetése mellett; iskolai előadásokon, illetve diákversenyeken; szakdolgozatokhoz, felsőoktatási intézmények hallgatói számára a vizsgált piac jobb megismerése érdekében) céljából.
- 6.7. A HOPPex jogosult a Szolgáltatással kapcsolatos aggregált piaci adatokat, elemzéseket nyilvános publikációkban közölje. A Felhasználó tudomásul veszi és hozzájárul, hogy ezen publikációkban neve mint a HOPPex szerződött partnere megjelenhessen.
- 6.8. HOPPex kijelenti és szavatolja, hogy a Szolgáltatás és a jelen ÁSZF-ben foglaltak teljesítése során birtokába jutott valamennyi információt, így különösen Felhasználó működésével kapcsolatos pénzügyi és hatékonysági adatokat – többek között, de nem kizárólag HOPPexben tulajdonosi érdekeltséggel rendelkező személyekkel szemben is – üzleti titokként kezeli, azokhoz kizárólag a HOPPex-szel munkaviszonyban vagy munkavégzésre, és/vagy a Szolgáltatás ellátásra irányuló egyéb jogviszonyban álló személyek férhetnek hozzá olyan mértékben, amely feladatellátásukhoz nélkülözhetetlen. HOPPex szavatolja továbbá, hogy az adatokhoz hozzáférő személyektől kötbérfizetési kötelezettséggel terhelt, egyebekben legalább a jelen ÁSZF alapján a HOPPexet terhelő titoktartással azonos körű, vagy szigorúbb titoktartást követel meg, valamint fokozott biztonsági előírásokat és technikákat alkalmaz annak érdekében, hogy harmadik személyek illetéktelenül a HOPPex birtokában lévő adatokhoz és információkhoz csak olyan módon férhessenek hozzá, hogy abból a Felhasználóra vagy tevékenységére vonatkozó adatok ne legyenek beazonosíthatók.

- 6.9. Felhasználó kötelezettséget vállal arra, hogy a jelen ÁSZF-ben foglaltak teljesítésével összefüggésben tudomására jutott információkat - így különösen a Szolgáltatás nyújtásával kapcsolatos know-how-t -, valamint annak tartalmát teljes egészében üzleti titokként kezeli, így azt a Feleken kívülálló harmadik személy részére sem részben, sem egészben nem teszi hozzáférhetővé, kivéve, ha ahhoz a Szolgáltató előzetesen írásban hozzájárulását adta. Felek rögzítik, hogy Felhasználó a 6. pontban rögzített kötelezettségeinek megsértése esetén köteles HOPPex részére, annak vonatkozó írásbeli felszólításának kézhezvételétől számított 8 (nyolc) napon belül az első kötelezettségszegés esetén 4.000.000,- Ft-ot, azaz Négymillió forintot, minden további kötelezettségszegés esetén kötelezettségszegésenként további 2.000.000,- Ft-ot, azaz Kétfélmillió forintot kötbérként, egy összegben, átutalás útján megfizetni. Felek rögzítik, hogy HOPPex ezen felül is jogosult Felhasználó szerződésszegésével összefüggésben felmerülő minden kárát érvényesíteni Felhasználóval szemben.
- 6.10. A 6. pont szerinti titoktartási kötelezettség a Szolgáltatási Szerződés megszűnését követően is fennmarad.
- 6.11. A jelen 6. pont szerinti kötelezettségek nem vonatkoznak azokra a nyilvános közzétételekre, nyilatkozatokra vagy körlevelekre, amelyeket jogszabály vagy megfelelő felhatalmazással rendelkező hatóság tesz kötelezővé.

7. Adatkezelés, adatvédelem, titoktartás

- 7.1. A Felek az érintett weboldal látogatói személyes adatnak minősülő adatait (pl. IP címet, cookie-azonosítót) kizárólag abban az esetben kezelik, ha ahhoz az érintett önkéntes, határozott, megfelelő tájékoztatáson alapuló beleegyezését adta. Személyes adatnak minősülő adatok kezelésére a Felek kizárólag az érintett hozzájárulásának keretei között, az adatkezelésre mindenkor hatályos jogszabályoknak megfelelően, az azokban előírt határidőig jogosultak.
- 7.2. Felhasználó elfogadja és kötelezettséget vállal arra, hogy saját adatvédelmi szabályzatát kiegészíti oly módon, hogy tájékoztassa az általa üzemeltetett honlapok látogatóit az automatizált hirdetési rendszerből való kilépési lehetőségről, annak menetéről, amely tájékoztatás tartalmazza a HOPPex által a Felhasználó rendelkezésére bocsátott, vonatkozó tárgyú hivatkozásokat. A feltüntetendő hivatkozások körének változásáról a HOPPex értesíti a Felhasználót.
- 7.3. A HOPPex jogosult adatgyűjtést végezni a Felhasználó weboldalain (domain-jein), amennyiben az adott domain végfelhasználói ehhez a domain használatát megelőzően hozzájárulnak. A HOPPex érdeklődési, vásárlási, ill. demográfiai szegmensek kialakításához kíván adatokat gyűjteni. Ezen adatok nem minősülnek a GDPR szerinti személyes adatnak, azok az egyes érintetteket nem teszik beazonosíthatóvá. A Szolgáltató az adatgyűjtő tevékenységét többek között a Szolgáltatás hatékonyságának növelése céljából végzi, célja többek között, de nem kizárólag a hirdetések targetált kiszolgálása, közönségsegmensek kínálása a piac részére, adatelemzés. Ezen hozzájárulás biztosítása a Felhasználó kötelezettsége.
- 7.4. A HOPPex tájékoztatja a Felhasználót, a Felhasználó pedig elfogadja, hogy a 7.3. pontban foglaltak szerinti adatgyűjtésre, illetve amellet személyes adatok gyűjtésére és a gyűjtött adatok értékesítésére egyes Külső Szolgáltatók is jogosultak. A Külső Szolgáltatók általi adatgyűjtés esetén a Felhasználó felelőssége és feladata a végfelhasználók hozzájárulásának beszerzése és biztosítása. E Külső Szolgáltatók köréről a HOPPex előzetes külön tájékoztatást nyújt a Felhasználó részére.
- 7.5. Felhasználó köteles a 7.3. és 7.4. pontokban foglaltakat feltüntetni saját, végfelhasználói számára is irányadó adatvédelmi szabályzatában.

- 7.6. A GDPR és további adatkezelési jogszabályoknak való megfelelés hatékonyabbá tételében HOPPex javasolja a Felhasználó részére, hogy weboldalain consent management platformot (CMP) működtessen. A CMP olyan technikai megoldás, mely a Felhasználó weboldalainak látogatói számára a Felhasználó adatvédelmi szabályzatában foglaltakhoz való hozzájárulás megtételét segíti.
- 7.7. A Szolgáltatás lehető leghatékonyabb használatához a Felhasználó részére ajánlott, hogy elvégezze az IAB (Interactive Advertising Bureau) által akkreditált Transparency and Consent Framework (TCF) előírásainak megfelelő technológiai megoldás implementálását a Szolgáltatással érintett domain-eken.

8. Sales house Felhasználók esetén alkalmazandó kiegészítés

- 8.1. A jelen 8. pontban foglaltak abban az esetben alkalmazandók, amennyiben a Felhasználó Sales house-nak minősül, azaz az általa értékesített hirdetési felületek tekintetében nem minősül azok jogosultjának, tulajdonosának, hanem az értékesítésre az egyes kiadóktól rendelkezik megbízással.
- 8.2. Minden esetben, ahol az ÁSZF vagy a Szolgáltatási Szerződés a Felhasználó tulajdonában, kezelésében, üzemeltetésében álló honlapról, felületről (domainről) rendelkezik, vagy arra vonatkozó rendelkezést tartalmaz, azon megfelelően érteni kell azon harmadik személyek tulajdonában, kezelésében, üzemeltetésében lévő honlapokat, felületeket (domaineket) is, amelyek a HOPPex programozott display hirdetés értékesítési rendszerében Felhasználó közreműködésével, közvetítésével jelentek meg. Erre is tekintettel, mindazon esetekben, amelyekben Felhasználó az adott (kezelésében vagy üzemeltetésében nem lévő) honlap, felület (domain) tekintetében valamely cselekmény végrehajtására köteles az ÁSZF vagy a Szolgáltatási Szerződés alapján, ott Felhasználó köteles biztosítani, hogy az ÁSZF vagy a Szolgáltatási Szerződés által reá rótt cselekményt a tényleges kezelő, üzemeltető vagy tulajdonos végrehajtsa.
- 8.3. A HOPPex a Felhasználóval szemben alkalmazható szankciókat Felhasználó esetében az egyes felületek (domainek) tekintetében, ahol lehetséges, önállóan is jogosult alkalmazni.
- 8.4. Az ÁSZF 4.3.8. pontjának alkalmazásában Felhasználó alatt a Felhasználó által közvetített vagy értékesített felületek (domainek) jogosultjait is érteni kell, mindazonáltal Felek viszonylatában Felhasználó szavatosságot vállal, miszerint az adott felületek jogosultjai tudomásul veszik, hogy az adott felület vonatkozásában a hirdetések közzétévőjének, és a hirdetésekhez kapcsolódó, az Rtv. által előírt közzétévői nyilatkozatok, bevallások, befizetések kötelezettjének az adott jogosult minősül.
- 8.5. Felhasználót az ÁSZF-ben foglalt titoktartás terheli, azonban kizárólag a HOPPex által előre jóváhagyott és a Felhasználó és a tényleges jogosult közötti elszámoláshoz feltétlenül szükséges mértékben Felhasználó jogosult a Felhasználó által értékesített vagy közvetített felületek (domainek) tényleges jogosultjai felé a Felhasználó programozott display hirdetés-értékesítésből származó bevételeivel kapcsolatos pénzügyi adatok továbbítására.
- 8.6. Tekintettel arra, hogy jogviszony a Felhasználó által közvetített vagy értékesített felületek jogosultjai és HOPPex között nem áll fenn, Felhasználó kötelezettséget vállal, miszerint HOPPexet mentesíti minden, a Felhasználó által közvetített vagy értékesített felület jogosultja által a HOPPexel szemben érvényesíteni kívánt bármely igénnyel szemben.
- 8.7. A Szolgáltatásra, valamint a Felhasználó által végzett tevékenység jellegére tekintettel, HOPPex az ÁSZF-ben és a Szolgáltatási Szerződésben foglaltakkal ellentétben a Szolgáltatási Szerződés megkötését követő 3. hónap elteltével jogosult a jelen ÁSZF

szerintijogviszonyfenntartásához fűződő érdekét felülvizsgálni és a Szolgáltatási Szerződést a felülvizsgálat eredménye alapján legkésőbb a Szolgáltatási Szerződés megkötését követő 4. hónap végéig azonnali hatállyal felmondani. Felek rögzítik, hogy HOPPex az e pontban foglalt esetben kártérítés, vagy kártalanítás megfizetésére nem köteles.

9. Vegyes rendelkezések

- 9.1. A jelen ÁSZF és a Szolgáltatási Szerződés szerinti vagy azzal kapcsolatos bármely értesítést, bejelentést vagy közleményt (a továbbiakban: „nyilatkozat”) írásban, magyar nyelven, személyesen vagy térítvevényes ajánlott levélben vagy faxon, illetve e-mailen keresztül kell a címzett Fél részére eljuttatni, a HOPPex alábbi elérhetőségére, illetve a Felhasználó Szolgáltatási Szerződésben meghatározott elérhetőségeire. Abban az esetben, ha Felek részéről a kapcsolattartásra kijelölt személytől eltérő személy tesz nyilatkozatot, melyet a kapcsolattartásra kijelölt személy, vagy vezető tisztségviselő jóváhagy, vagy ráutaló magatartással befogad, úgy adott személy jogosultságát kifejezett visszavonásig elfogadják. Ez a rendelkezés nem érinti a Felek törvényes képviselőinek képviseleti jogát.
- 9.2. Az írásbeli kapcsolattartás levél vagy e-mail útján történik. Ebben a körben a Felek, egymás közötti viszonyukban írásbeli formának elfogadják az egyik Fél által a másik Félhez, a Szolgáltatási Szerződésben meghatározott elektronikus levél címéről a másik Félnek a fentiek szerint meghatározott elektronikus levél címére küldött, a küldő Fél kapcsolattartója nevével jegyzett és legalább e-mailben visszaigazolt elektronikus levelét is. A Felek megállapodnak abban, hogy egyik Fél sem hivatkozhat arra, hogy valamely általa, vagy e-mail címéről küldött elektronikus levél nem az arra jogosulttól származik.

A Felek kötelezettséget vállalnak arra, hogy a kapcsolattartóik személyében, elérhetőségében, címében bekövetkező változásról haladéktalanul írásban tájékoztatják a másik Felet. A tájékoztatás elmaradásából származó következményeket a tájékoztatást elmulasztó Fél viseli.

Felek megállapodnak abban is, hogy a „nem kereste” vagy a „nem fogadta el” jelzéssel visszaküldött postai küldeményeket a kézbesítés megkísérlésének dátumával, amennyiben az nem állapítható meg, úgy a postára adás napját követő 2. naptári napon kézbesítettnek tekintik. Amennyiben a postai küldemények „ismeretlen” vagy „cím elégtelen” vagy „elköltözött” vagy egyéb ilyen címen érkezik vissza feladóhoz, de a címzett személyében, elérhetőségében, címében, stb. a címzett változás megtörténtét írásban nem jelezte, úgy az ilyen küldeményeket a felek a postára adás napját követő 10. naptári napon kézbesítettnek tekintik.

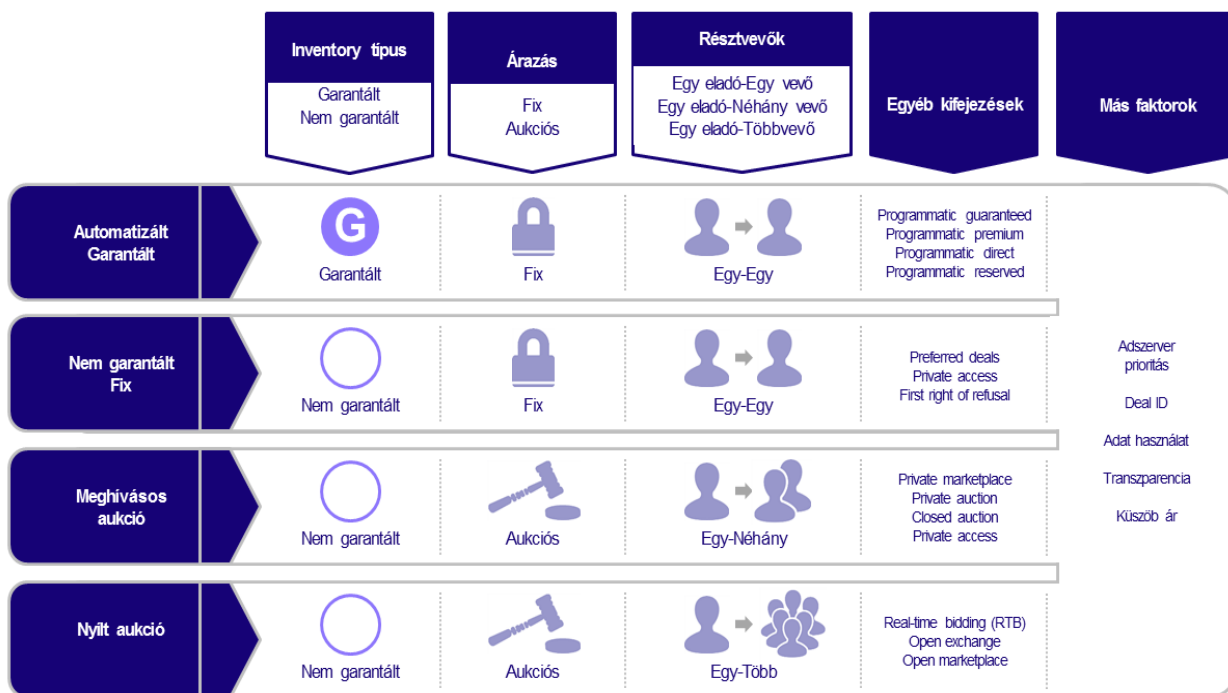
- 9.3. Bármely vita eldöntésére, amely a jelen ÁSZF-ből vagy azzal összefüggésben, így különösen annak teljesítésével, megszegésével, megszűnésével, érvényességével vagy értelmezésével kapcsolatban keletkezik, a Felek alávetik magukat – hatáskör függvényében – a HOPPex székhelye szerinti bíróságok kizárólagos illetékességének.
- 9.4. A jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény irányadó.

MELLÉKLETEK:

1. számú melléklet – A programozott display értékesítés módszertana
2. számú melléklet – Inventory Nyilvántartólap
3. számú melléklet – A Külső Szolgáltató által a Szolgáltatást igénybevevő tartalomszolgáltatók vonatkozásában előírt kötelezettségek

1. számú melléklet A programozott display értékesítés módszertana

- A programozott értékesítés a médiavásárlási döntések és folyamatok szoftveres automatizálását jelenti.
- A programozott értékesítés típusai:



RTB

1. ábra: A programozott értékesítés típusai (forrás: IAB US)

Inventory setup

- A Felhasználók Inventory szinten választják szét az általuk kezelt, és a HOPPEX rendelkezésére bocsátott felületeket. A Felhasználó dönt arról, hogy milyen Inventory-t kínál fel programmatic értékesítésre, és hogy azt a nyílt piacon vagy csak direkt megállapodásokban (private marketplace, preferred deal, programmatic guaranteed) teszi elérhetővé.
- A HOPPEX a rendelkezésére bocsátott felületeket a nyílt piacon vagy direkt megállapodásokban (kivétel: programmatic guaranteed) is értékesítheti. HOPPEX szinten az Inventory hoppex.hu domainként maszkolva jelenik meg, azaz a vásárló nem tudja azonosítani a webhelyet, ahol a hirdetése megjelenik. A HOPPEX az Inventory-t egyedi csomagokban is értékesítheti.
- A Felhasználó dönt arról, hogy a saját ad serverében milyen prioritási szinten futtatja a programmatic kampányokat, illetve – amennyiben az adservere képes rá – versenyezteti-e ár alapon az egyes forgalmi forrásokat („header bidding”), legyenek azok automatizált rendszerek vagy direkt kampányok.
- Lehetséges setup a felhasználói adserverben:
 - Fix, idő alapú kampányok
 - Magas prioritású (pl. ügynökségi) CPM kampányok
 - Egyéb CPM, CT, programmatic kampányok (akár több SSP) - ár alapon versenyeztetve
 - Barterek
 - Google AdSense

2. számú melléklet
Inventory Nyilvántartólap

3. számú melléklet

A Külső Szolgáltató által a Szolgáltatást igénybevevő tartalomszolgáltatók vonatkozásában előírt kötelezettségek

A Felhasználóra vonatkozó, jelen melléklet szerinti kötelezettségek a jelen 3. számú mellékletben foglaltaktól a különböző Külső Szolgáltatók esetén, azok belső szabályzatai alapján eltérhetnek. Az ilyen eltérésekről a HOPPex előzetesen tájékoztatja a Felhasználót.

1. Hirdetési Inventory-ra vonatkozó szabályok és kötelezettségek

- Felhasználó mint tartalomszolgáltató új hirdetési Inventory-t (weboldalt, oldalakat, webes és mobilos applikációkat) csak a Külső Szolgáltató mint technológiai szolgáltató írásos hozzájárulásával teheti elérhetővé annak hirdetési platformján keresztül.
- Új hirdetési Inventory hozzáadását írásban (akár e-mailben) kérheti a Felhasználó, melyet a Külső Szolgáltató 5 (öt) munkanapon belül elbírál.
- Külső Szolgáltató elutasíthat bármilyen új hirdetési Inventory-t vagy megtagadhatja a hirdetések kiszolgálását már korábban elfogadott hirdetési Inventory-ra abban az esetben, ha az
 - o nem felel meg az ÁSZF-ben, illetve jelen 3. számú mellékletben foglaltaknak;
 - o megváltozott a jóváhagyást követően és már nem felel meg a Külső Szolgáltató előírásainak;
 - o olyan tartalmat közöl, vagy olyan tevékenységgel köthető össze, amely tiltott (lásd Tiltott tartalom);
 - o vagy vélhetően káros a Külső Szolgáltató és platformja jó hírére
- Felhasználó kijelenti és vállalja, hogy minden, a Felhasználó által elfogadásra benyújtott oldal vagy oldalak, webes és mobilos applikációk
 - o megfelelően tájékoztatják a felhasználójukat minden funkcióról
 - o bármiféle letöltést csak a felhasználó megfelelő tájékoztatásával és beleegyezésével indítanak el
 - o webes és mobilos applikációk esetében a letöltés után azok eltávolítását könnyen lehetővé teszi
 - o a felhasználóik számára teljes kontrollt nyújt számítógépes környezetükben

2. Ad tag-ek továbbítása és implementálása

- Külső Szolgáltató megküldi platformja úgy nevezett Ad tag-jeit Felhasználó részére, melyet Felhasználó nem módosíthat semmilyen mértékben és csak a jóváhagyott hirdetési Inventory-hoz használhatja fel azokat, valamint csak a jóváhagyott oldalakon, webes vagy mobilos applikációkban helyezheti ki azokat.
- Felhasználó megértette és elfogadja, hogy a nem megfelelően implementált vagy módosított Ad Tag-ek hibákhoz és komoly eltérésekhez vezethetnek, melyekért a Külső Szolgáltató és a Szolgáltató felelősséget nem vállal.
- Felhasználó vállalja, hogy a Külső Szolgáltató Ad tag-jeit 2 munkanapon belül hatástalanítja vagy eltávolítja felületeiről Külső Szolgáltató kérésére.

3. Tiltott tartalom

- Felhasználó vállalja, hogy általa szolgáltatott tartalom
 - o nem ütközik semmilyen törvénybe,
 - o nem buzdít erőszakos vagy törvényellenes cselekedetekre (pl. diszkrimináció, gyűlöletkeltés,
 - o nem sért szerzői jogokat, szellemi tulajdonjogokat vagy bármilyen adatvédelmi szabályozást,
 - o nem rágalmazó, nem becsületsértő vagy megtévesztő,

- nem pornográf.

4. Tiltott tevékenységek

- Felhasználó által meghatalmazott harmadik fél nem generálhat hirdetés megjelenéseket, kattintásokat, vagy bármilyen más cselekedetet Külső Szolgáltató által kiszolgált hirdetéseken, az alábbiak szerint:
 - felajánlott jutalékért, vagy bármilyen inszentív jutalmazásért cserébe,
 - bármilyen automatizált módon, legyen az 'spider', script, vagy bármilyen más nem emberi tevékenység,
 - auto spawnerrel, vagy a végfelhasználó böngészőjének eltérítésével,
 - automatikus hirdetés- vagy oldalfrissítéssel (kivéve, ha azt kifejezetten a végfelhasználó kezdeményezte),
 - vagy bármely más módszerrel, melynek célja, hogy csalás, megtévesztően, mesterségesen növelje hirdetés megjelenések, kattintások vagy egyéb fizetős tevékenységek számát.
- Továbbá tilos a Felhasználónak a következő tevékenységeket folytatnia:
 - harmadik fél weboldalán felülni a hirdetési helyeket az arra alkalmas applikációval
 - és a tartalmat átrendezni harmadik fél weboldalán az erre alkalmas applikációval
- Felhasználó tudomásul veszi, hogy bármilyen csalásból, vagy tiltott tevékenységből szerzett jövedelem nem kerül kifizetésre
- Külső Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy felfüggeszse vagy megszüntesse a hirdetések kiszolgálását tiltott tartalom vagy gyanús tevékenységek (tiltott applikációk, plug-in-ek, kiegészítők használatának) észlelésekor.

5. Adatvédelmi irányelvek és értesítések

- Felhasználó elhelyezi oldalán vagy oldalain Adatvédelmi Irányelveit, mely
 - mindenkori tartalma megfelel minden vonatkozó jogszabálynak, ideértve különösen az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvényt és a GDPR-t;
 - pontosan és részletesen leírja az adatok gyűjtésének módját, az adatkezelés jogalapját, tartamát, a kezelt adatok és az érintettek körét és minden további, a fenti jogszabályokban előírt további jellemzőket beleértve különösen de nem kizárólag a sütik, webjelzők (beaconök), cross-device azonosítók, helyben tárolt objektumok, vagy bármely más hasonló a végfelhasználót reklámokkal célzó technológia használatát;
 - ismerteti az egy vagy több harmadik fél által folytatott hirdetési tevékenységeket.

A Felhasználó továbbá beleegyezik, hogy a végfelhasználók számára szembetűnő linket helyez el, mely egy funkcionális opt-out oldalra mutat. Az ilyen, Felhasználó által alkalmazható hivatkozások listáját a HOPPex a Felhasználó rendelkezésére bocsátja.

- Felhasználó beleegyezik, hogy az általa közétett Adatvédelmi Irányelveket betartja és közreműködőivel betartatja.
- Szolgáltató kijelenti, hogy nem gyűjt és nem fogad olyan adatokat, melyek lehetővé teszik egy természetes személy azonosítását. Felhasználó kijelenti, hogy ilyen adatokat nem továbbít vagy tesz elérhetővé a Szolgáltatónak.
- Szolgáltató nem minősül sem adatkezelőnek, sem adatfeldolgozónak, adatkezelési tevékenységet nem végez az ÁSZF szerinti Szolgáltatások teljesítése során.
- Továbbá Felhasználó kijelenti és szavatolja, hogy minden, a végfelhasználóiról gyűjtött személyes adat begyűjtéséhez és felhasználásához rendelkezik a megfelelő hozzájárulásokkal, ezen tevékenységét jogszerűen végzi.