

# HOPPex Buyer Day kérdőív

eredmények

válaszadó szakmai felkészültsége



HOPPex szakmai felkészültsége



**10-30**

hozzáértő szakember a KÍNÁLATI  
oldalon hazánkban

**<5**

hozzáértő szakember a HIRDETŐI  
oldalon hazánkban

**DE! JÖVŐRE** lesz a programmatic éve

# MIT VÁSÁROLNÁL?

74%



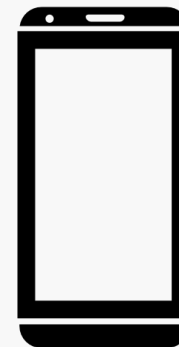
private dealt/PMP-t kiadói adattal

44%



hekket a Rómain

59%



mobil inventory-t

47%



videó inventory-t

74%



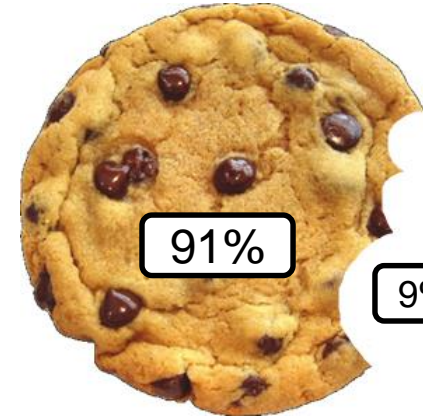
display-t open RTB-ben

# PMP és internetezési szokások

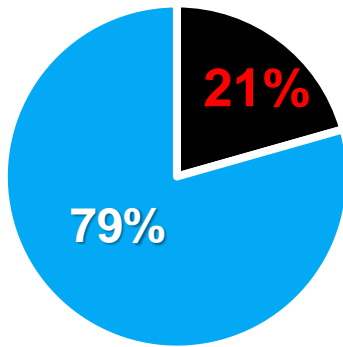
52% kötött már PMP-t

42% nem kötött, de szeretne

6% nem tudja, mi az a PMP



A megkérdezettek **91%-a** hagyja, hogy cookie-val kövessék



21%-a a válaszadóknak **használ** adblokkert



30%

a megkérdezettek szerint Magyarországon a várható programmatic penetráció 2019-ben [becsült régiós penetráció 53%]

a várható PMP arány az RTB-hez képest 2019-ben a válaszadók szerint

1/4

