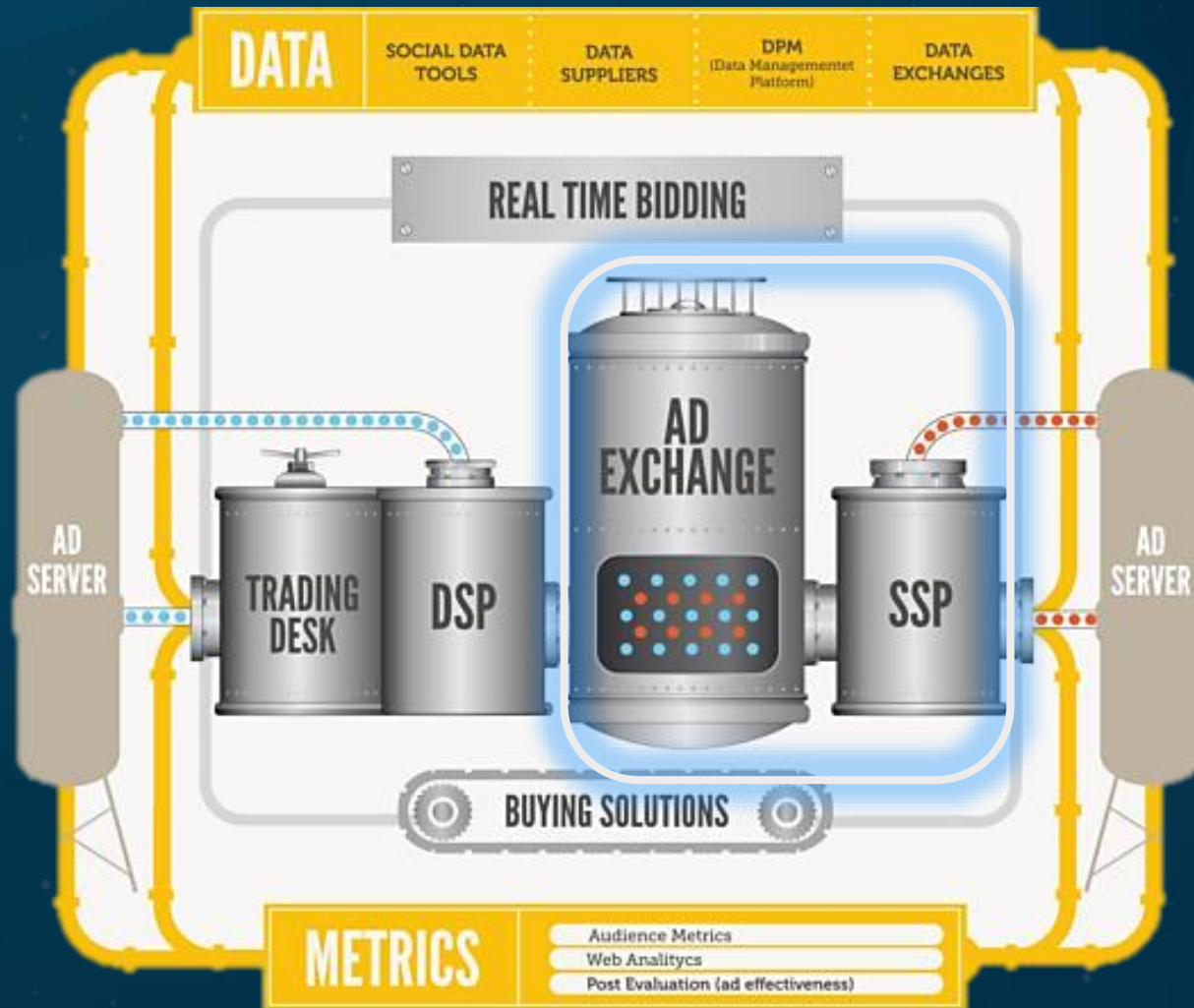


Seller Day – Ássunk mélyebbre!

Vándor Attila - HOPPex

Programmatic ökoszisztéma

Hirdetői oldal



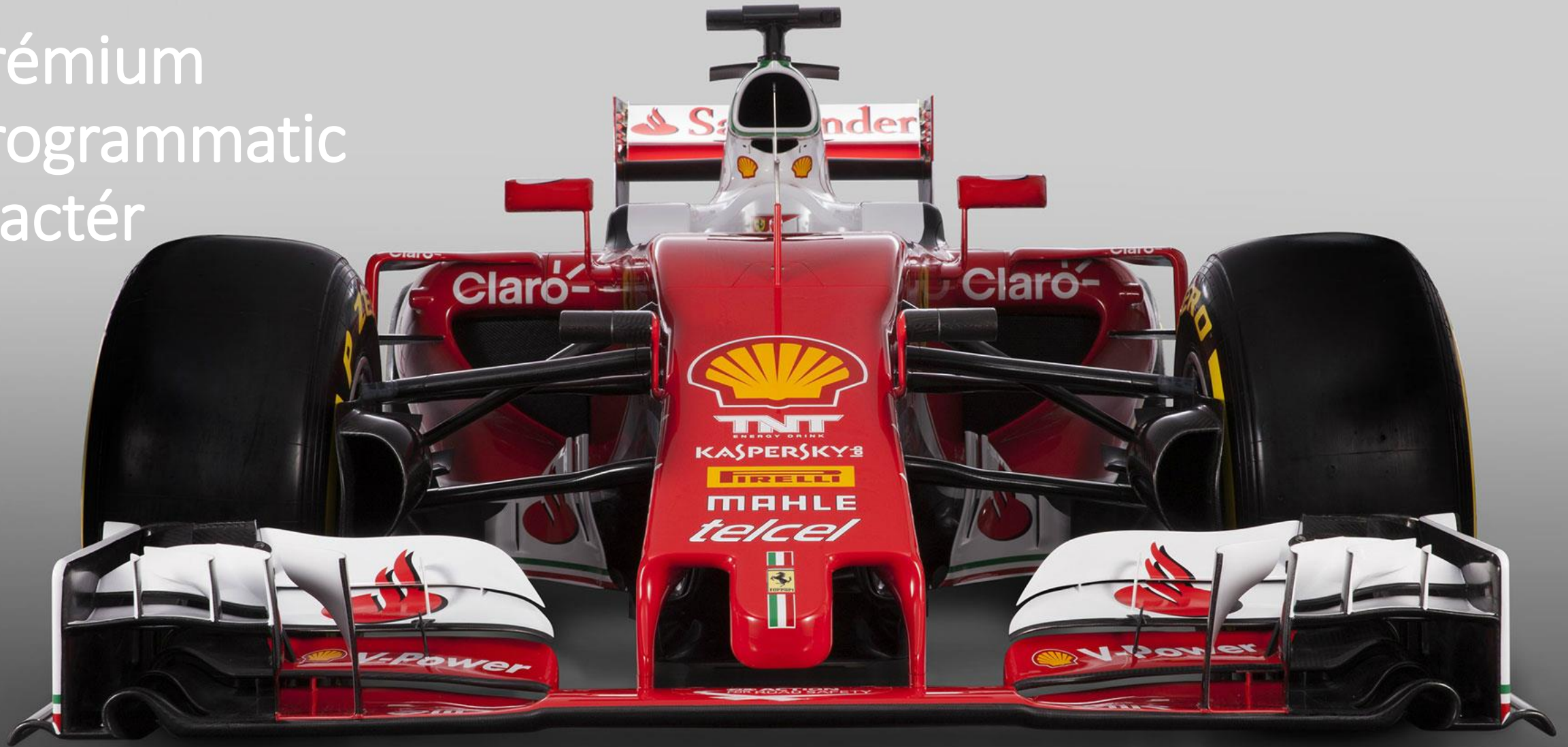
Média oldal

Programmatic ecosystem, IAB Spain, 2014 - részlet

Tagjaink



Prémium
Programmatic
Piactér



Ferrari SF16-H

2016.05.31.

Vándor Attila - attila@hoppex.hu

HOPPex működés

- Kapcsolat minden meghatározó DSP-vel (sok száz) és trading deskkel
- Teljes programmatic stratégia a hazai igényekre szabva
- Azonos feltételek minden kiadónak
- Display, mobil és video
- Együttműködés Enbrite.ly-val (fraud)
- Viewability mérés hamarosan

Ismerkedj meg velünk!



Marczinkó Ágnes
agnes@hoppex.hu



Vándor Attila
attila@hoppex.hu

Yana
Carol
Manveer
Johannes

Mai program

- 9:30 - 9:40 - Bevezető (Vándor Attila HOPPex)
- 9:40 - 9:50 - Viewability: Ki mit mér? (Bódi Tamás, CM Sales)
- 9:50 - 10:05 - Programmatic mobil és videó: már itt vannak! (Kassai Péter, CEMP SH)
- 10:05 - 10:20 - Adat: kell vagy nem kell? Mit tegyen a kiadó? (Nagy István, Origo)
- 10:20 - 10:30 - Külföldi traffic a programmaticban (Polgárdi Edina, Origo)
- 10:30 - 10:50 - Private deal-ek: Mit tegyen a kiadó? (Bálint Barnabás, CM Sales)
- 10:50 - 11:00 - HOPPex eredményei Q1-ben (Vándor Attila - HOPPex)
- 11:00 - 11:20 - Kávészünet
- 11:20 - 12:00 - Mi kell a hirdetőnek? Megmondják! Kerekasztal résztvevők: Ihász Ingrid (MEC), Osipovich Marianna (Amnet), Yasar Umut (Omnicom), Kurucz Gábor (Group M) Német Bence (HAVAS), vezeti: Földi Kata (CEMP SH)