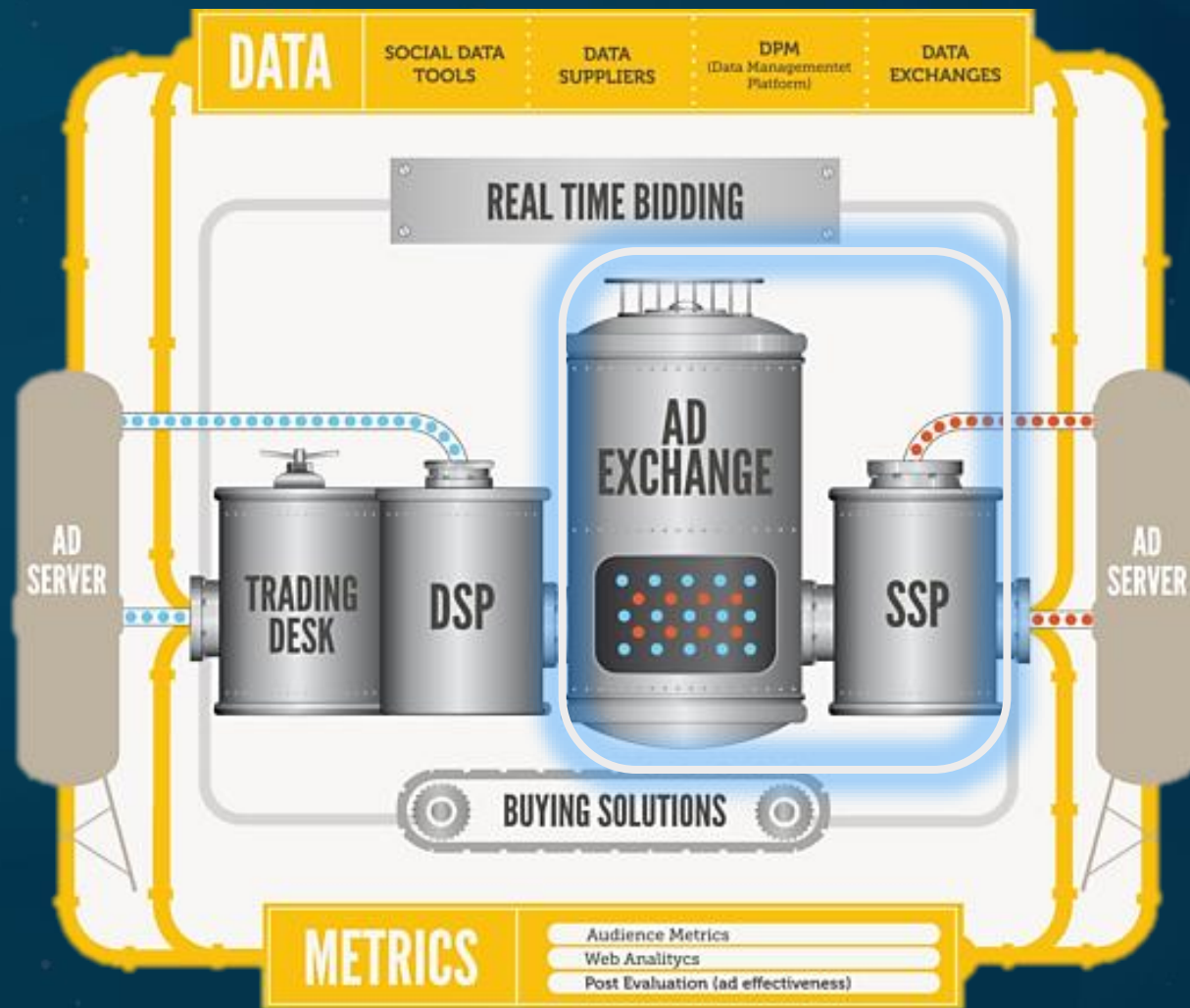


Buyer Day – Ássunk mélyebbre!

Vándor Attila - HOPPex

Programmatic ökoszisztéma

Hirdetői oldal



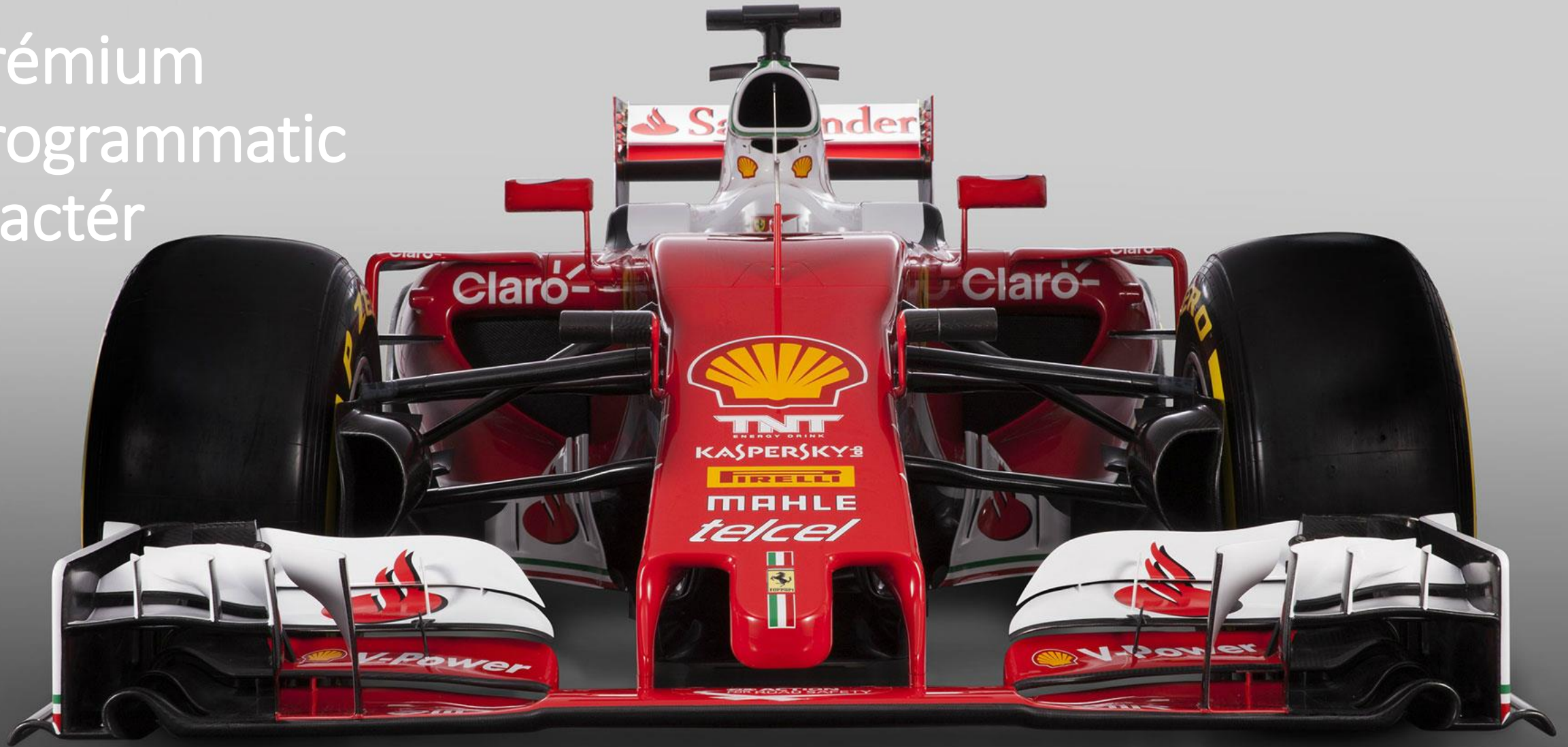
Média oldal

Programmatic ecosystem, IAB Spain, 2014 - részlet

Tagjaink



Prémium
Programmatic
Piactér



Ferrari SF16-H

2016.05.31.

Vándor Attila - attila@hoppex.hu

HOPPex működés

- Programmatic stratégia a hazai kiadóknak (növekvő inventory)
- Display, mobil, video
- Adat
- Fraud
- Láthatóság mérés

Ismerkedj meg velünk!



Marczinkó Ágnes
agnes@hoppex.hu



Vándor Attila
attila@hoppex.hu



Bódi Tamás - CM Sales
tamas.bodi@cmsales.hu



Földi Kata – Cemp SH
foldik@cemp.hu



Nagy István – Origo
nagy.istvan2@origo.hu



Buza Máté - Mediaworks
buza.mate@mediaworks.hu



Porkoláb Judit - Lapcom
porkolab.judit@lapcom.hu



Sztankó Péter – Webbeteg
sztanko.peter@webbeteg.hu



Ambrus Zoltán – MNO
ambrus.zoltan@mno.hu



Pawel Kochanek
pkochanek@rubiconproject.com



Matthias Schenk
mschenk@rubiconproject.com

Mai program

- 13:30 - 13:35 - Bevezető (Vándor Attila, HOPPex)
- 13:35 - 13:50 - Viewability: Mit látnak a kiadók? (Bódi Tamás, CM Sales)
- 13:50 - 14:10 - Mobil és video kínálat a HOPPexben (Kassai Péter, CEMP SH)
- 14:10 - 14:40 - Kiadói adat projekt (Nagy István, Origo)
- 14:40 - 15:00 - Private deal-ek a HOPPex-szel (Bálint Barnabás, CM Sales)
- 15:00 - 15:10 - HOPPex eredményei Q1-ben – a nap összefoglalója (Vándor Attila, HOPPex)
- 15:10 - 15:30 - Kávészünet
- 15:30-tól Felvezető a kerekasztalhoz: HOPPex Buyer kérdőív eredményei (Vándor Attila)
- Kerekasztal: Programmatic piaci körkép a kiadók szemével (kereslet vs. kínálat) – Résztvevők: Dunai András (Central Mediacsoport), Szilágyi Dániel (Origo), Ziegler Gábor (CEMP SH), Porkoláb Judit (Lapcom), vezeti: Szabó Ákos (IAB)