



NEMZETKÖZI
FORGALOM
A PROGRAMMATICBAN

POLGÁRDI EDINA
SENIOR PROGRAMMATIC MANAGER



The programmatic globe



MIÉRT??



MIRŐL VAN
SZÓ?

Külföldi vs hazai látogató



MIÉRT KELL
EZ?

Magasabb bevétel realizálása



ÉS MÉG
MIÉRT?

Relevánsabb hirdetések külföldi
látogatóinknak



HOL?

Open RTB és PMP szinten is
(árazás, csomagolás)

POZITÍVUMOK



Releváns
hirdetések, akár
kis inventory
bontásban



Magas CPM
és fill rate

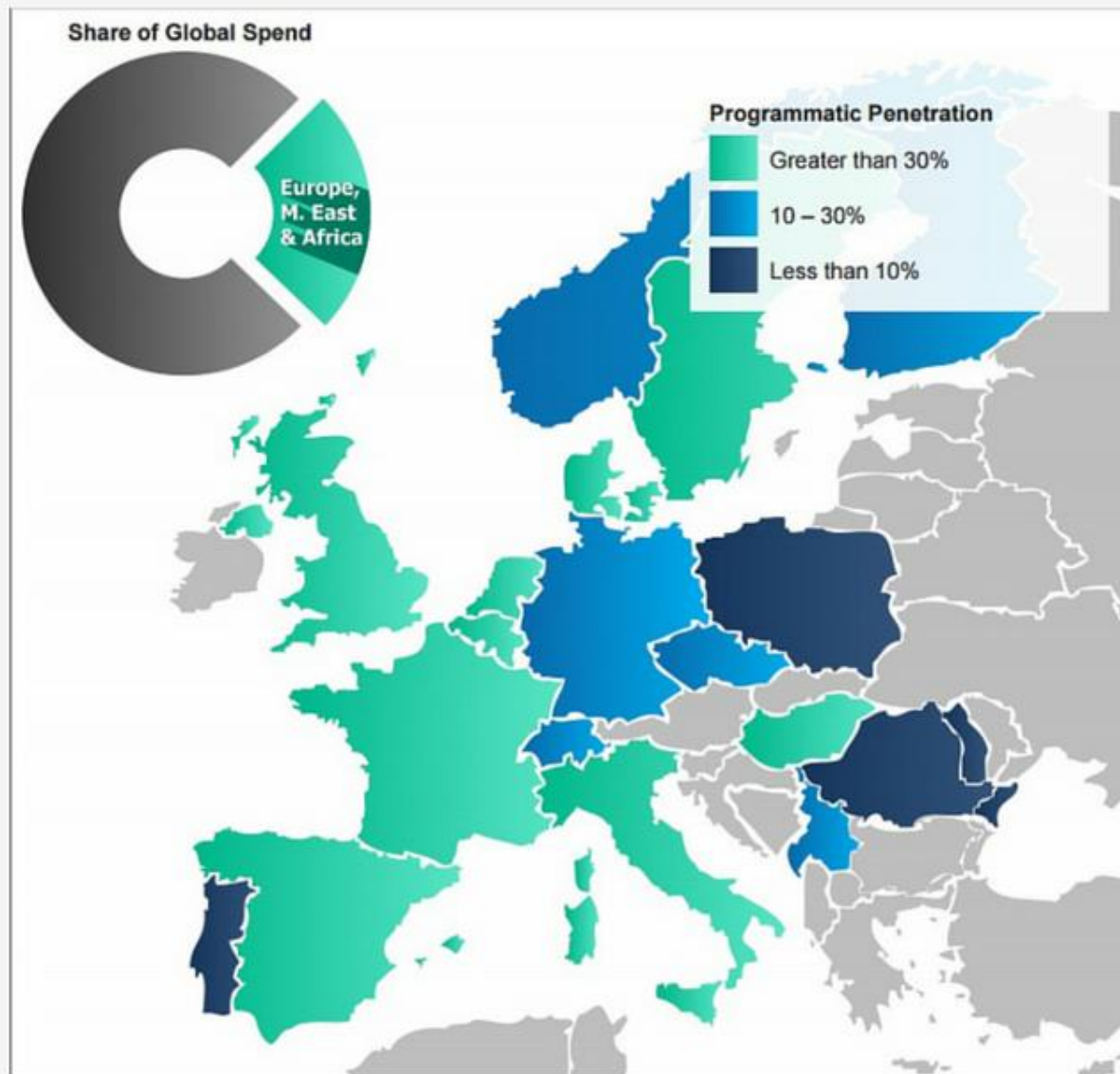
Nem
kannibalizál



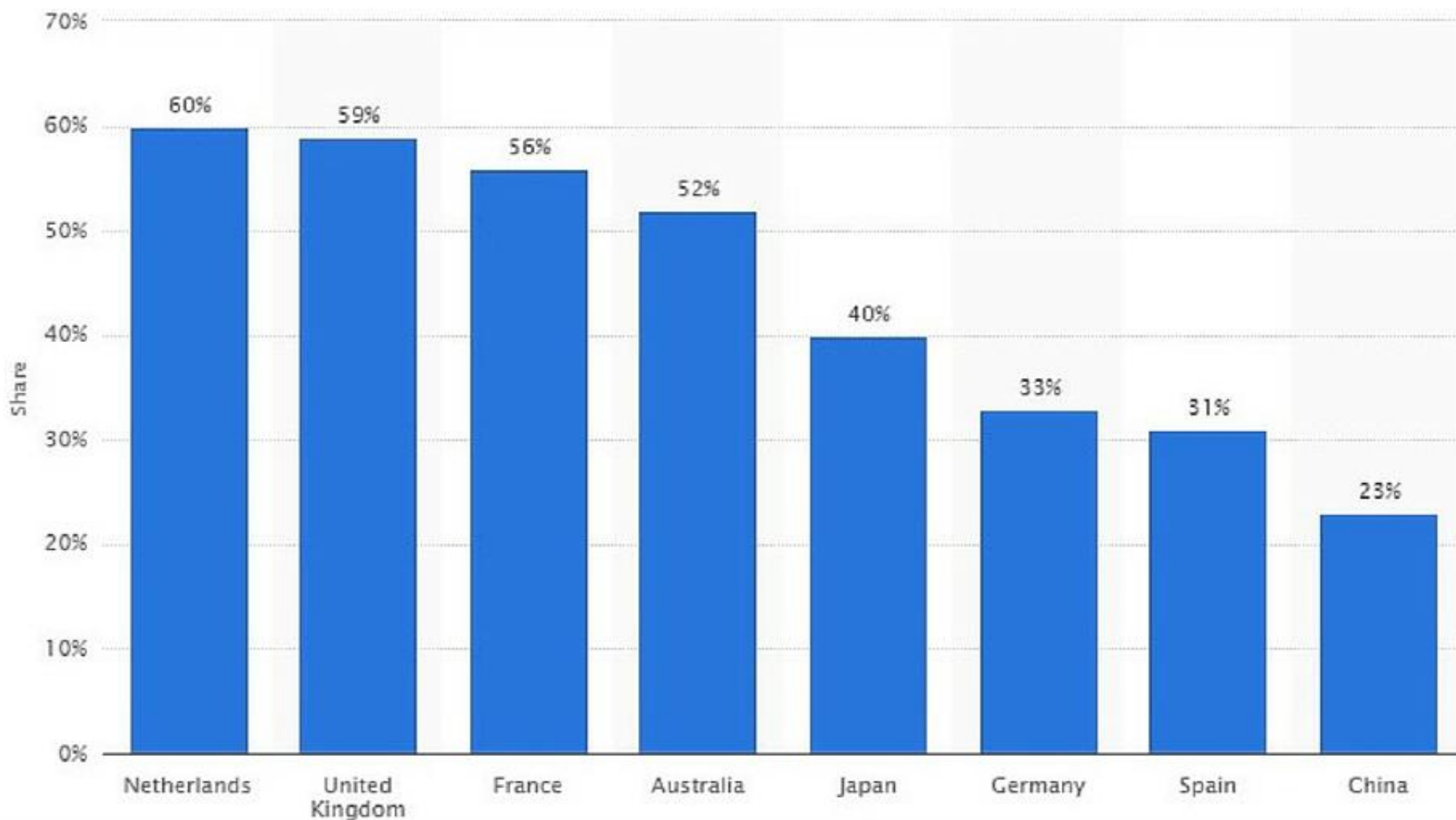
széles nemzetközi
ügyfélpiac

1 hét alatt:
208 ország
7780 hirdetője

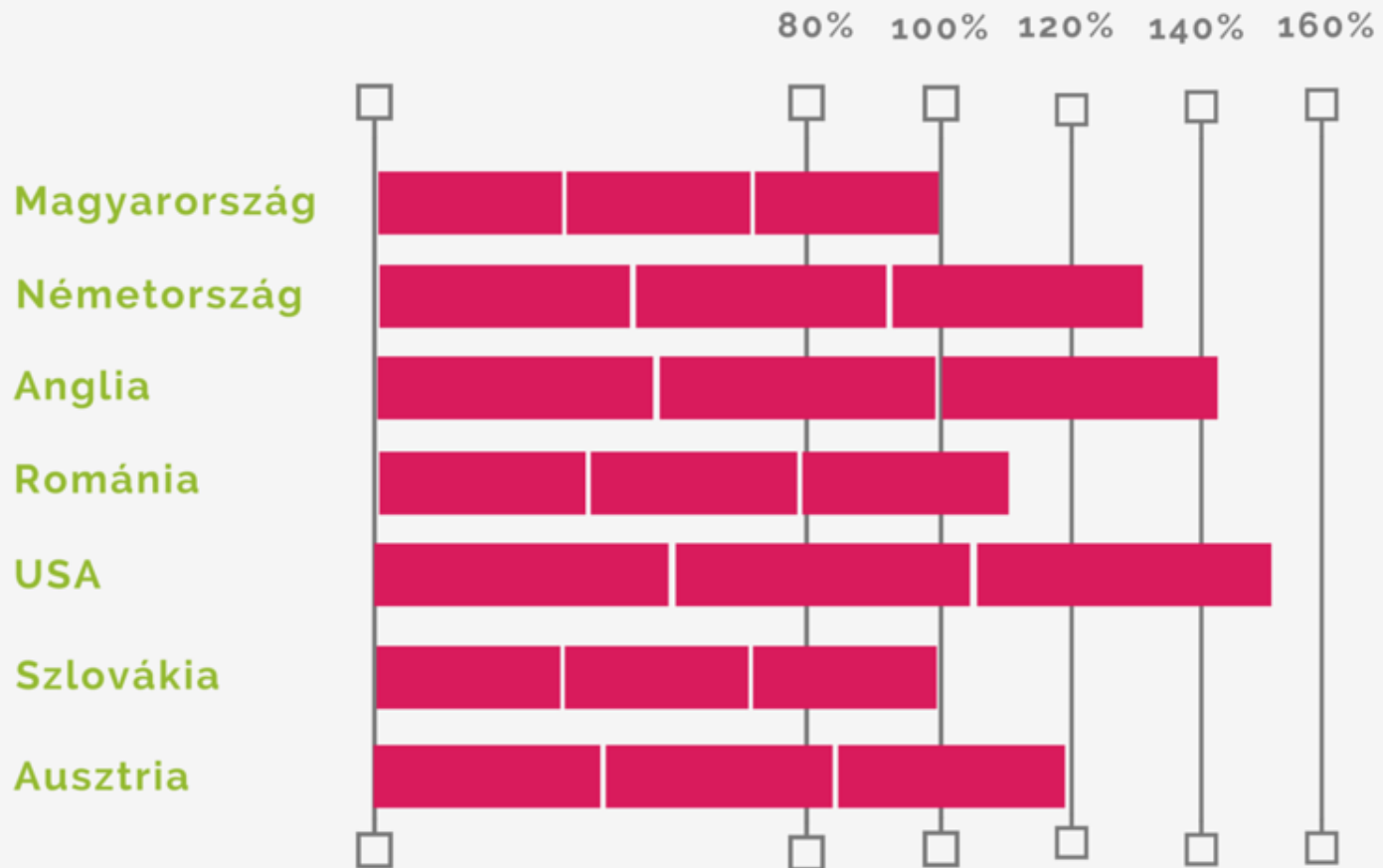
AUTOMATIZÁLT HIRDETÉSI PENETRÁCIÓ



PROGRAMMATIC DISPLAY KÖLTÉS ARÁNYA 2017-RE



ORSZÁGONKÉNTI CPM ARÁNY (%)



Forrás: Rubicon Project SSP 2016. ápr.

A SZÁMOK

4x

Impressionre vetítve akár 3x- 4x bevétel különbség

2x

2x- 3x a fill rate

16%

átlag 16% a külföld-belföld aránya PV-t nézve

Forrás: Rubicon Project 2016. ápr.
Gemius OLA 2016. ápr.

KÖSZÖNÖM A
FIGYEELMET!

POLGARDI.EDINA@ORIGO.HU

