

PROGRAMMATIC MOBIL ÉS VIDEÓ

MÁR ITT VANNAK!

2016.05.25

A MOBIL ÉVE?...VAGY A PROGRAMMATIC ÉVE?

2013: 'Year of the Mobile'

08 Feb 13 | Author [Alex Godelman](#) | [Media Publishing](#)

FEB 6, 2014 @ 12:11 AM 16,892 VIEWS

Is 2014 Finally The Year Of Mobile?



Kimberly A. Whitler
CONTRIBUTOR

I cover business and career challenges that contemporary CMOs face.

Attention: Announcing 2014, the third annual “year of [mobile](#).” Yes, we have been hearing this line since 2012, but it seems that 2014 is poised to finally be the year that mobile becomes a mainstream marketing solution. Consumer adoption of smartphones and tablets is now ubiquitous. Take for example my parents, considered part of the “Silent Generation” (precursor to the Baby Boom generation). Both retired prior to widespread adoption of computers and now lay claim to four [Apple](#) AAPL +1.08% computers, one PC, two iPads, one mini-iPad, and two Android phones. The result of such broad acceptance of computing and communication devices can be directly attributed to the explosion in mobile.

Eight reasons why 2015 will be a huge year for mobile marketers

2016: The Year of Mobile

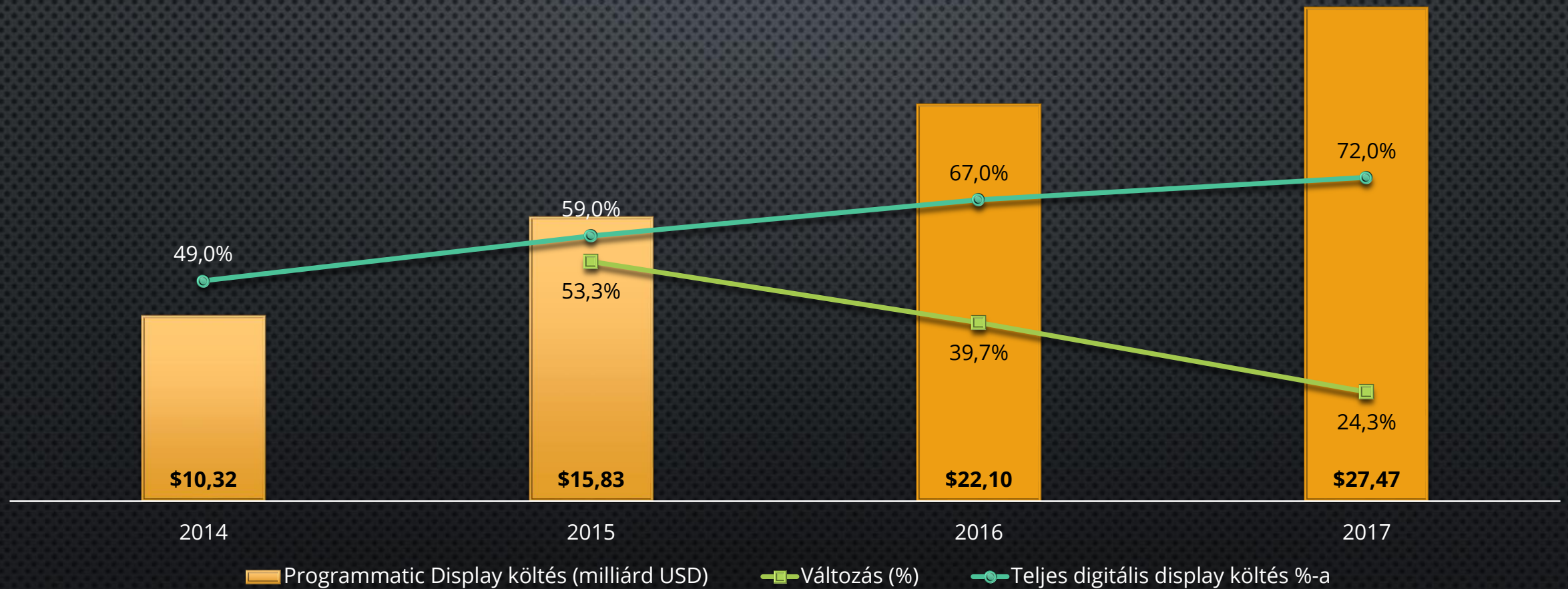
„2016 IS THE YEAR IN WHICH BUYERS MUST BECOME MASTERS
OF MOBILE MARKETING AND SELLERS MUST BECOME MASTERS
IN MOBILE MONETIZATION.“

KRISTA THOMAS, VP OF MARKETING

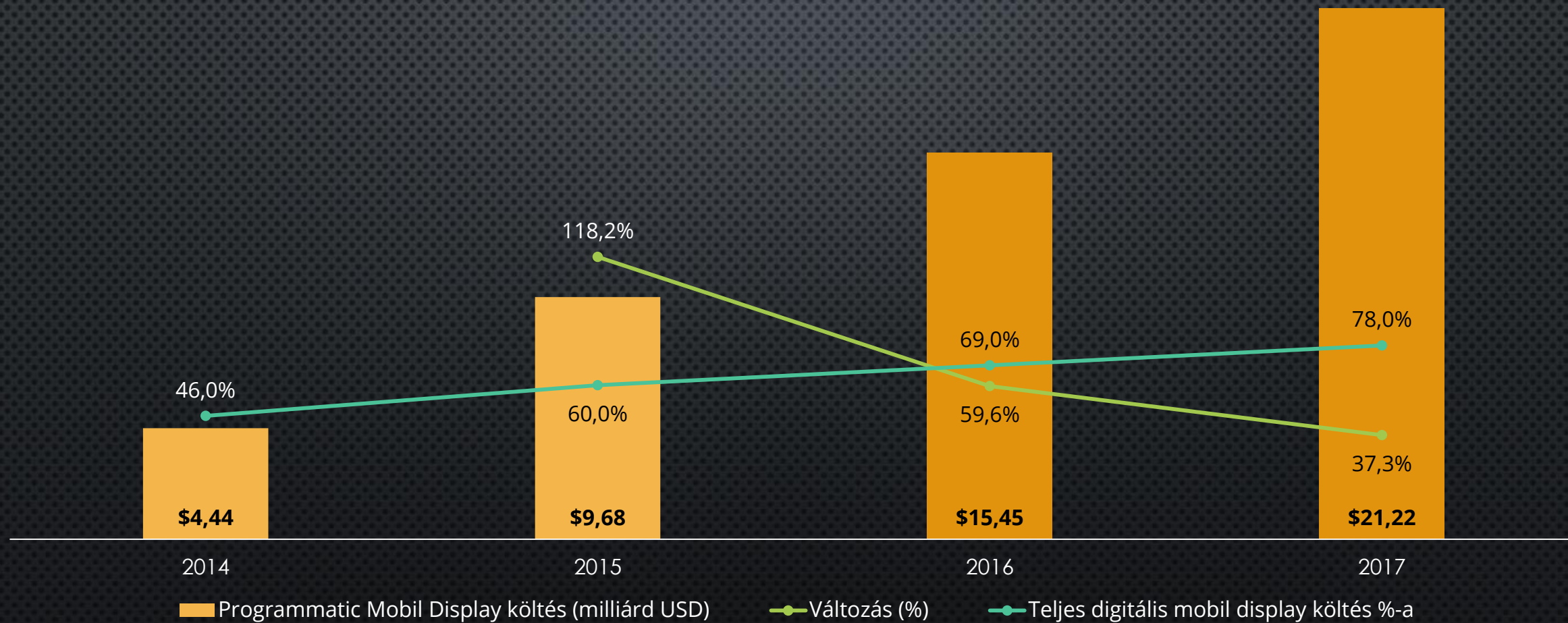
MOBILE STRATEGY AND INDUSTRY RELATIONS

RUBICON PROJECT

U.S. PROGRAMMATIC DIGITAL DISPLAY AD SPENDING (2014-2017)



U.S. MOBILE PROGRAMMATIC DISPLAY AD SPENDING (2014-2017)



PROGRAMMATIC MOBIL

Érdemes használni mert...

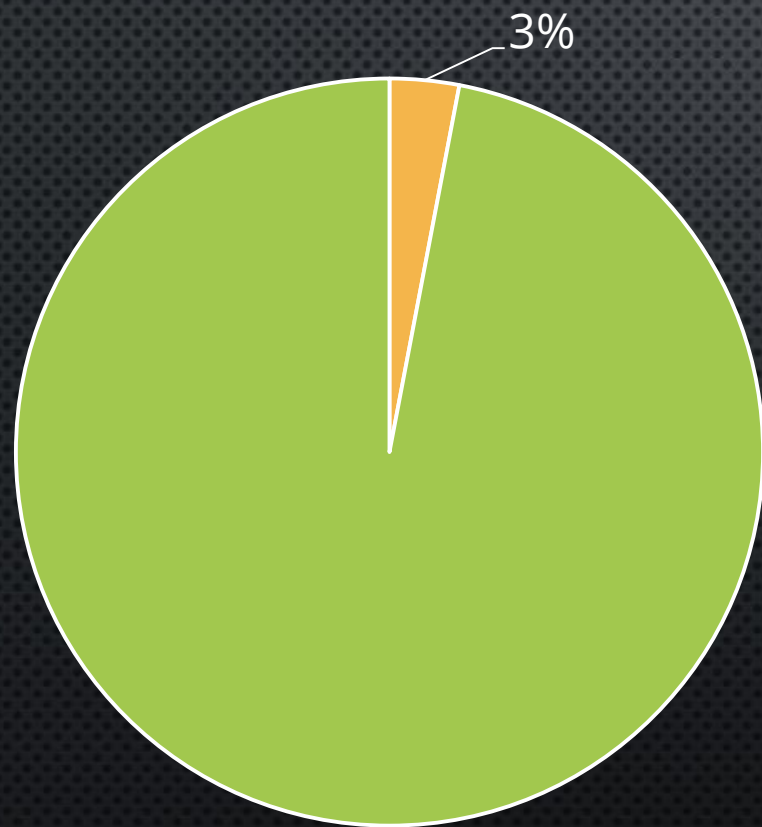


...MERT EGYSZERŰEN ELENGEDHETETLEN A HASZNÁLATA

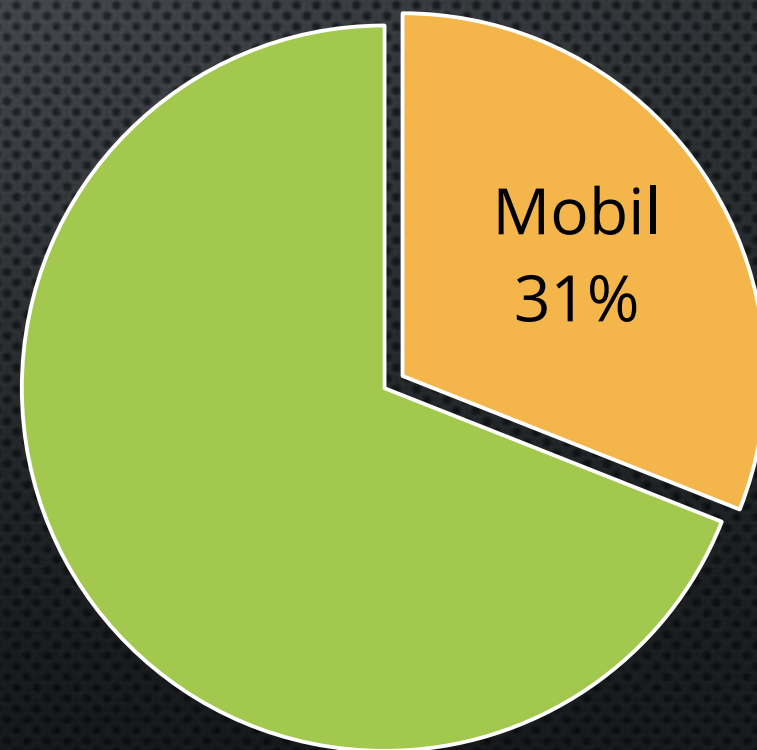
...MERT EGY ROBBANÁSSZERŰEN NÖVEKVŐ SZEGMENSRŐL BESZÉLÜNK

Rubicon Project mobile ad spend share

2013 Q4

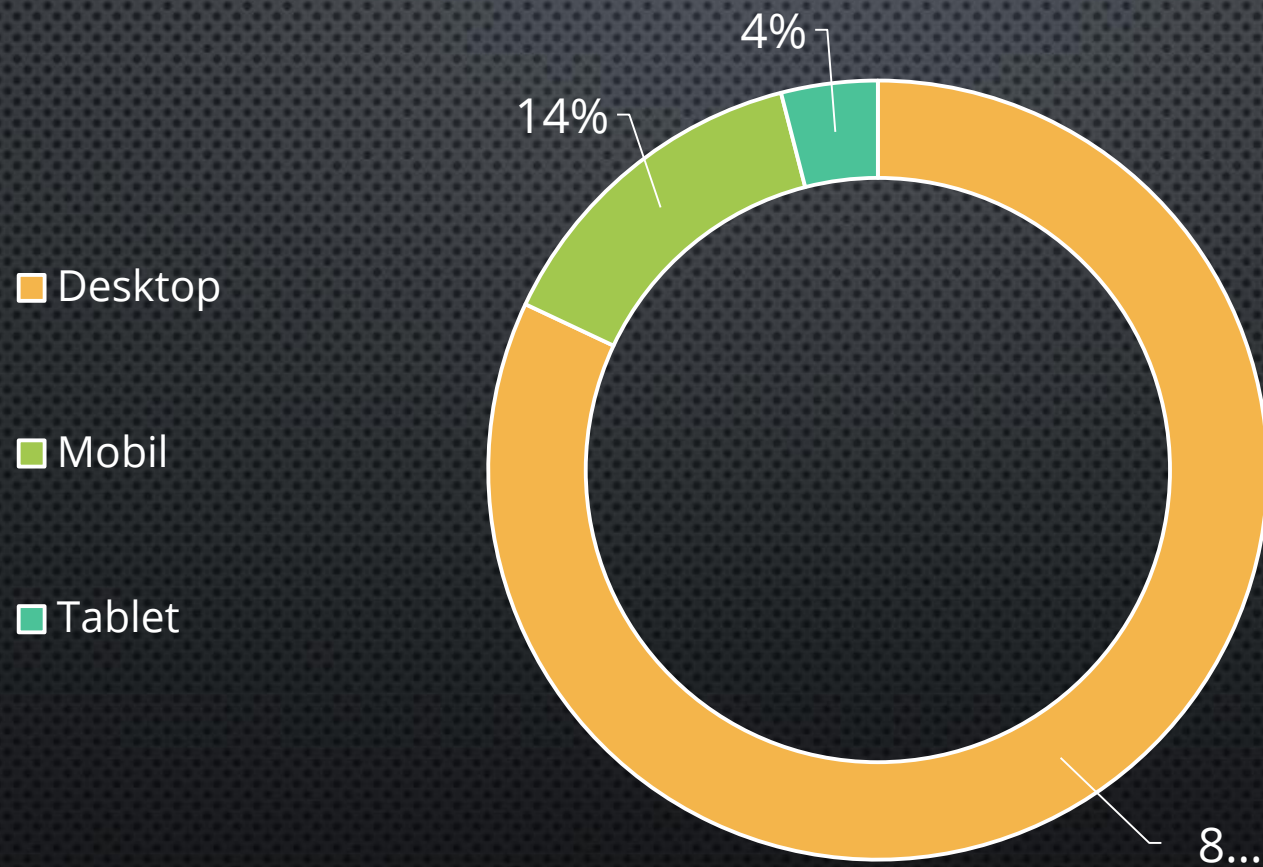


2015 Q4



...MERT MÁR ITTHON IS ÉRZÉKELHETŐ A HIRDETŐI IGÉNY

Ad Requestek megoszlása platform szerint (Hungary, 2016 Január)



...MERT EGYSZERŰ A SETUP FOLYAMATA

- MOBIL WEB = DESKTOP
- IN-APP
- 19 (!) KÜLÖNBÖZŐ MOBIL BANNER MÉRET MÁR ELÉRHETŐ
- AKÁR EGYEDI MÉRETEK IS
- A HIRDETŐK FŐLEG AZ ITTHON IS HASZNÁLATOS IAB STANDARD MÉRETEKET KERESIK (320x50 & 300x250)

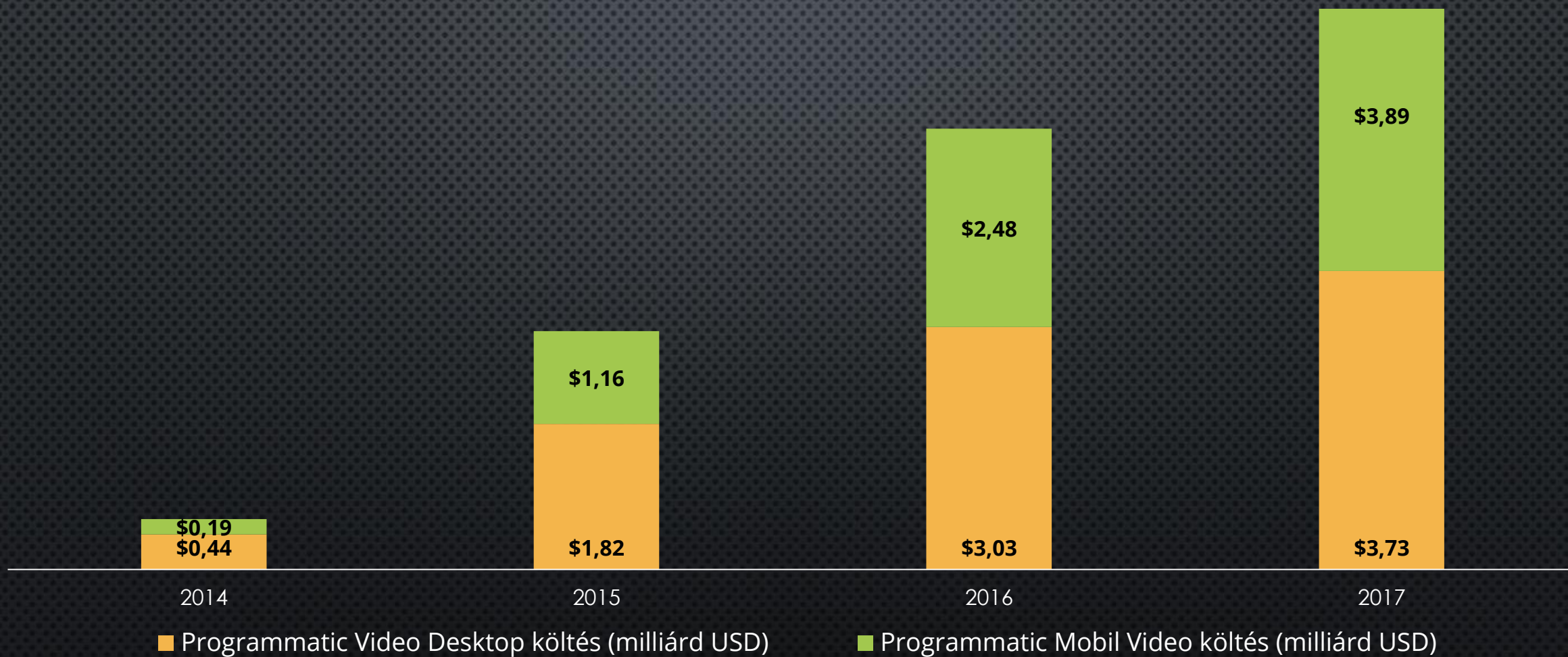
PROGRAMMATIC MOBIL WEB VS. IN-APP

- IN-APP HIRDETÉSI ZÓNÁK BEVONÁSA INKÁBB STRATÉGIAI KÉRDÉS
- IN-APP:
 - A HAVI ELTÖLTÖTT IDŐ TÚLNYOMÓ RÉSZE (89%) APPOKBAN TÖRTÉNIK
 - A HIRDETŐI KÖLTÉS IS ÁLTALÁBAN IDE ÖSSZPONTOSUL (TÖBB BEVÉTEL, MAGASABB CPM)
 - VÉGES PRÉMIUM INVENTORY
- MOBIL WEB:
 - AZ ÉRTÉKESÍTETT VOLUMEN NAGYOBB ÉS MÉG MINDIG NŐ (IDÉN 70-85%)
 - EGYSZERŰBB MONETIZÁCIÓS FOLYAMAT
 - NAGYOBB „MOZGÁSTÉR”

PROGRAMMATIC VIDEO



U.S. PROGRAMMATIC DIGITAL VIDEO AD SPENDING (2014-2017)



PROGRAMMATIC VIDEO ELŐNYEI

- A PROGRAMMATIC TECHNOLOGIA MINDEN ELŐNYE ÉRVÉNYESÜL ITT IS:
HATÉKONY CÉLZÁS, ADAT
SKÁLÁZHATÓSÁG
VALÓS IDEJŰ KAMPÁNYMENEDZSMENT ÉS OPTIMALIZÁCIÓ
ÚJ HIRDETŐI KÖR BEVONÁSA
MÁRKABIZTONSÁG
- IDEÁLIS ESZKÖZ BRANDING KAMPÁNYOK SZÁMÁRA
EGYEDI, INTERAKTÍV KREATÍVOK VALÓS IDŐBEN, EGYSZERRE TÖBB ESZKÖZÖN IS AKÁR
- HATÉKONY MULTI DEVICE ELÉRÉS CÉLZÁS SEGÍTSÉGÉVEL
DESKTOP-MOBIL-TABLET

PROGRAMMATIC VIDEO KIHÍVÁSAI

- AD FRAUD - HOPPEX/ENBRITE.LY
- Milyen inventory?
- MÉRÉS
- EDUKÁCIÓ

WHAT WOULD BE NEXT?

MÁR ITT A PROGRAMMATIC MOBIL ÉS A VIDEÓ DE MIT HOZHAT A JÖVŐ ITTHON?

- TOVÁBBI PROGRAMMATIC TERMÉKEK ELTERJEDÉSE? (PL: PROGRAMMATIC MOBIL VIDEO)
- A PIAC FOLYAMATOS EDUKÁCIÓJA?
- A KERESLET FELLENDÜLÉSE?
- A KÍNÁLATI OLDAL TOVÁBBI BŐVÜLÉSE?
- A FENTIEK EGYSZERRE?!
- ???

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

KASSAI PÉTER – CEMP SH

KASSAIP@CEMP.HU

2016.05.25